

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

高機能エイジングケア*¹ブランド CANADEL（カナデル）
シリーズ累計出荷個数 500 万個*²突破のお知らせ

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）は、高機能エイジングケア*¹ブランド CANADEL（カナデル）の「オールインワン美容液」がシリーズ累計出荷個数 500 万個*²を突破しました。



CANADEL（カナデル）は、忙しい現代女性の時短ニーズに着目し、2019年4月に誕生しました。それぞれの肌悩みに合わせた5種類のオールインワンをラインナップしています。

■オールインワン美容液の定番商品ラインナップ

・カナデル プレミア ゼロ

美肌の起源*³に着目し幹細胞由来成分*⁴を配合。複数のエイジングサイン*⁵に根本アプローチする美容液ジェル

・カナデル プレミアバリアフィックス（販売名：薬用P バリアフィックス）（医薬部外品）

敏感肌にも優しく*シミ*⁶、肌荒れを予防しシワを改善する美容液ジェル

※全ての方に皮脂刺激が起こらないということではありません

・カナデル プレミアホワイト（販売名：薬用プレミアホワイト VCE）（医薬部外品）

シミの元にアプローチ*⁶し肌荒れも防ぐ美容液クリーム

PREMIER ANTI-AGING

・カナデル プレミアリフト

美容成分⁷“ハリペプチド⁷”を配合。肌のハリや弾力にアプローチする美容液ジェル

・カナデル プレミア balancer

テカリや毛穴目立ちにアプローチ⁸し、水分と皮脂のバランスを整える⁹美容液ジェル

■CANADEL（カナデル）とは

「いつまでも美しさを追求し、私らしい私を奏で、人生を謳歌する」をコンセプトに、肌の悩みが顕在化する大人世代に向けて 2019 年 4 月に誕生した 高機能エイジングケア¹ ブランド CANADEL（カナデル）。肌悩みに応じたオールインワンとアイクリーム、美顔器を展開しています。

ブランドサイト：<https://www.p-antiaging.com/canadel/>

*1 年齢に応じたお手入れのこと

*2 2022 年 9 月末時点

*3 角質層

*4 クリスマムマリチマムカルス培養液（整肌・保湿成分）

*5 乾燥によるハリ・ツヤのなさ

*6 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

*7 トリフルオロ酢酸テトラシルアミノブチロイルバリンアミノ酪酸ウレア、パルミトイルトリペプチド-5、パルミトイルジペプチド-5 ジアミノブチロイルヒドロキシトレオニン（整肌成分）

*8 うるおいによる

*9 うるおいを与えること

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

本 社 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー 8 階

設 立 日 2009 年 12 月

事業内容 化粧品・健康食品の企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売り業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>