

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

『クレイエンス』ヘアカラートリートメント売上 No.1<sup>※</sup>を獲得！  
若年層の白髪悩みに着目した新たなニーズの発掘で、発売からわずか1年で首位に

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）は、クレイSPA発想のヘアケアブランド『clayence（クレイエンス）』の「クレイSPA カラートリートメント」が、発売からわずか1年でヘアカラートリートメントブランド別売上ランキング No.1<sup>※</sup>を獲得したことをお知らせいたします。



### ■ブランド開発背景

当社で実施した消費者調査の結果<sup>\*1</sup>から30代までに初白髪を経験している方は84%を占めており、30代からカラーリングを始めるなど白髪ケアの継続期間が長期化していることが明らかになりました。また、白髪があることで将来の髪への不安や悩みが増え、カラーリングをすることによって自分に自信を持てるようになる女性が多くいることが分かりました。そこで当社は、若年層の白髪悩みという新しいニーズに着目し、クレイ<sup>\*2</sup>とサイエンスの力を組み合わせたヘアケアブランドを立ち上げました。

今回ヘアカラートリートメントブランド別売上ランキング No.1<sup>※</sup>を獲得した「クレイSPA カラートリートメント」は、透明感のあるクリアなカラーで白髪をケア<sup>\*3</sup>しながら美しい髪に導き、髪のエイジングケア<sup>\*4</sup>を叶える商品です。

クレイエンスは、アクティブに自分らしさを大切にする女性たちの想いに寄り添い、今後も多様な髪の悩みに対して、包括的なソリューションを提供できるような商品を提案して参ります。

## ■商品特長

### 1) 髪的美しさを育む「ザ クレイスパメゾット」

髪的美しさを育む、5種のクレイブレンド\*5を配合したクレイSPA発想のカラートリートメント。ミネラルを豊富に含むクレイブレンド\*5がうるおいを与え、さらに不要な皮脂や汚れを吸着。

### 2) 1回たった5分！手軽に、負担なく、キレイにカラーリング

髪表面の汚れや余分な皮脂をクレイ\*6が吸着。染毛料が髪にピタッと密着し、1回たった5分で簡単にカラーリング\*7。透明感のあるキレイな髪色に染め上げます。

### 3) カラーリングの色褪せを防ぎ\*8、贅沢トリートメントで透明感のあるカラーとツヤ髪へ

繰り返しのカラーリングや乾燥などの日々のダメージによって髪内部にできたダメージホールに入りこみ補修する、ダメージ補修\*9成分を配合。健康でハリのある髪へ導きます。

## ■clayence（クレイエンス）とは

クレイの力と先進のサイエンスを融合し、髪と地肌をケア\*10しながら白髪カラーを叶えるクレイSPA発想のヘアケアブランドです。選びぬいたクレイや美容成分だけでなく、こだわりの心安らぐ香りで、面倒なセルフケアの時間を贅沢なスパタイムに変えていきます。

<https://www.p-antiaging.com/clayence/>

※ 「ヘアカラートリートメントに関する調査」（ブランド別売上）TPCマーケティングリサーチ(株)調べ  
（対象期間:2022年7月～12月）「調査期間：2023年3月」

\*1 「白髪に関する意識調査」（インターネットアンケート調査）当社調べ（対象期間:2021年3月22日～3月24日「n=499」）

\*2 クレイ及び熟成土抽出エキスを含む

\*3 毛髪の色による

\*4 年齢に応じたお手入れのこと

\*5 カオリン、イライト、モンモリロナイト（吸着成分）、流紋岩末、フムスエキス（毛髪補修成分）

\*6 カオリン、イライト、モンモリロナイト（吸着成分）

\*7 髪の色による

\*8 着色効果による

\*9 ジラウロイルグルタミン酸リシン Na、(加水分解シルク/PG プロピルメチルシランジオール)クロスポリマー（毛髪補修成分）

\*10 うるおいによる

## 【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

本 社 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー8階

設 立 日 2009年12月

事業内容 化粧品・健康食品の企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売り業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>