

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

『DUO（デュオ）』ザ クレンジングバームシリーズ新CM
リニューアル発売に伴い、新木優子さんの新CM「バームがもう一度生まれ変わる」篇
2025年1月17日（金）より全国で放映開始
～同日より DUO 1万人体験キャンペーンも開始～

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清）は、エイジングスキンケア*1ブランド『DUO（デュオ）』の「ザ クレンジングバーム」シリーズのリニューアル発売に伴い、ブランドキャラクターの新木優子さん出演の、CM第2弾『バームがもう一度生まれ変わる』篇を2025年1月17日（金）より放映開始いたします。



デュオ ザ クレンジングバームシリーズは、おかげさまで5年連続クレンジング売上 No.1*2をいただくなど、多くのお客さまに長くご支持をいただき、2025年2月でブランド誕生から15周年を迎えます。今回のリニューアルでは、ブランド誕生の原点である「お客様の悩みに寄り添い、肌印象が変わっていく楽しさを届けたい」という想いに立ち戻り、「落とす、うるおう、あと肌リッチ。」をブランドメッセージとして広く発信していきます。

■新木優子さん起用の背景

長きにわたり当クレンジングをご愛用いただいている新木さんに、「落とすだけではない、肌調子*3の良さを引き出すクレンジングバーム」というコンセプトに共感いただき、リニューアルしたデュオ ザ クレンジングバームシリーズが目指す「“落とす”をこだわると、肌はもっと美しくなる」の体現者のお一人としてのご出演となりました。今回はリニューアルに合わせて新木さんの洗練されたツヤ肌が織りなす陰影が特徴的な、高級感漂う作品となっています。

■新木優子さんプロフィール

1993年12月15日生まれ、東京都出身。

2015年にゼクシィ8代目CMガールに選ばれ、注目を集める。

ファッション誌『non-no』の専属モデルを8年間務めた。

女優としては、ドラマ『CRISIS 公安機動捜査隊特捜班』で「第8回コンフィデンスアワード・ドラマ賞」新人賞を受賞。多数の話題作に出演し、2019年に『モトカレマニア』、2020年にWOWOW『連続ドラマW セイレーンの懺悔』では主演を務めた。

映画『キングダム 大將軍の帰還』では謎多き武将・摺（きょう）役を好演。最新作のAmazon Original『不都合な記憶』ではヒロインを演じている。

Instagram 公式アカウントのフォロワー数は500万人を超え、幅広い世代から支持を集めている。

■『バームがもう一度生まれ変わる』篇 YouTube

<https://youtu.be/9toNz8E3Q-A>

■ザ クレンジングバームシリーズリニューアル特設サイト

https://www.p-antiaging.com/duo/renewal_duo/

■DUO 1万人体験キャンペーンについて

新CM公開にあわせ、第1弾から第3弾にわたり、デュオ ザ クレンジングバームのミニサイズが1万人に当たる*キャンペーンを展開していきます。

*当選の商品の送料は、当選者様負担となります(街頭でのキャンペーンでその場でお渡しの場合を除く)。

また、送付先取得のため会員登録が必要となります。ご了承ください。

キャンペーン特設サイト：

<https://www.p-antiaging.com/duo/15th-special-duo/>

※2025年1月17日（金）13時公開予定

キャンペーン開始：

2025年1月17日（金）14時スタート

第1弾～第3弾キャンペーン期間：

2025年1月17日（金）～3月31日（月）



<キャンペーン第1弾>

キャンペーン特設サイトまたは公式SNSで当たりが出たら賞品プレゼント!

<<キャンペーン特設サイトからの応募方法>>

■応募方法：特設ページにて抽選、当たりが出たら賞品プレゼント

■賞品：合計7,500名（デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア、デュオ ザ クレンジングバーム、デュオ ザ クレンジングバーム ホワイト）

※いずれも18gのトライアルサイズです。応募期間によって商品が異なります

<<DUO 公式 SNS からの応募方法>>

■応募方法：DUO 公式 X をフォロー & 指定の投稿をリポストで当たりが出たら賞品プレゼント

■賞品：1,000名 デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア 18g

<キャンペーン第2弾>

【渋谷で開催】DUO おみくじで大吉が出たらその場で賞品プレゼント

■実施日時：2025年2月1日（土）・2月2日（日） 両日とも11:00~20:00（予定）

■開催場所：MAGNET by SHIBUYA109 エントランスイベントスペース
東京都渋谷区神南1-23-10

■参加方法：会場にて先着1,500名*にDUO おみくじをお渡し、大吉が出たらその場で新商品をプレゼント

*両日共に、1日の配布数に制限があります。なくなり次第終了となります

■賞品：先着500名 デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア 18g
他、限定ノベルティ

<キャンペーン第3弾>

詳細についてはキャンペーン特設サイトにてお知らせいたします。

※各キャンペーンの詳細は、キャンペーン特設サイトをご覧ください。

■『DUO（デュオ）』について

落とすことから始めるエイジングケア*1。

肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア*1ブランドです。2010年に誕生し、2024年に「ザ クレンジングバーム」がシリーズ累計出荷個数5,000万個*4を突破しました。<https://www.p-antiaging.com/duo/>

*1 年齢に応じたお手入れのこと

*2 「クレンジングに関する調査」（ブランド別売上）TPCマーケティングリサーチ(株)調べ
(対象期間：2019年4月~2024年3月/調査時期：2024年4月)

*3 ハリ・ツヤのこと

*4 2024年2月末時点

■プレミアアンチエイジング株式会社について

当社は、「Forever vivid 人の時間（とき）を、解き放つ。Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もが、いつでも輝ける未来の実現を目指し事業展開を進めてまいりました。スキンケア事業をはじめヘアケア事業、インナーケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

【プレミアムアンチエイジング株式会社 会社概要】

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009年12月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>