

News Release

2025 年 2 月 13 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

ファスト美容医療発想^{*1}を叶える新ブランド【Lalaskin（ララスキン）】誕生
2025 年 4 月 11 日先行発売、9 月 19 日より全国発売
～今の自分をもっと好きになる。ホームケアで叶える「白玉水光肌^{*2}」～

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）は、新たなるスキンケアブランド『Lalaskin（ララスキン）』を発表、第一弾商品として「ララスキン 白玉ピーリングジェル洗顔」「ララスキン 水光シャワーミスト」を 2025 年 4 月 11 日（金）より一部店舗（※）にて先行発売、9 月 19 日（金）より全国発売いたします。

（※対象店舗：一部のバラエティショップ・ドラッグストア・GMS・EC モール）

当社は、創業以来、お客様のニーズを形にしていく Unique な商品開発にこだわって参りました。Lalaskin は、美容医療気分^{*1}を手軽に取り入れたいという多くのお客様の声をヒントに、「ファスト美容医療発想^{*1}」で、美容施術^{*3}で使われる機能性美肌成分を厳選したセルフケア商品を展開いたします。



■新ブランド『Lalaskin』誕生の背景

男女を問わず、美容医療への関心が高まる一方で、施術のハードルが高く、その一步を踏み出せていない方も多くいらっしゃいます。そこで、自宅で手軽に美容施術^{*3}をした時のような潤いとツヤのある肌へ導く商品を作りたいと考え、研究開発がスタートしました。

近年、気候変動による気温の上昇、エアコンの効いた室内と屋外の温度差や紫外線、ブルーライトや花粉、大気浮遊物質の影響など、肌を取り巻く環境もますます過酷になっています。こう

した外的要因による日々のダメージ^{*4}を「少しでも手軽に素早く自宅でケアし、肌が必要としているもので満ち、健康的な肌を保ちたい」さらに「うるおいにみちてツヤがある自分の肌をもっと好きになりたい」といった気持ちを叶える商品として Lalaskin が誕生しました。

また、ブランドアドバイザーとして、サステナブルコスメアワード審査員を務めるほか、well-being など人と社会と地球に優しいことへの情報発信にも継続的に取り組む、FRaU 編集長兼 プロデューサーの関龍彦氏に参画いただき、Lalaskin ブランドのコミュニケーションを展開していきます。

■ブランドのビジョン

ブランド名の「Lalaskin」はハワイ語で太陽を表す「Lala」からインスピレーションを得て、お使いになった方が太陽のように輝くツヤ肌を叶え、笑顔あふれる日常を送れるようにという願いを込めています。

Lalaskin ブランドは、毎日のホームケアに美容医療発想^{*1}を取り入れることで肌印象が変わっていくことを日常的に体感できることを目指しています。美容施術^{*3}でも用いられる先端、且つ厳選された成分を使って肌にしっかりとアプローチしつつ、肌へのやさしさも十分に考えた処方^{*5}で肌のポテンシャルを高める処方設計で、日々のスキンケアが楽しくなる『美肌ルーティン』を提案してまいります。

■ 第一弾シリーズのコンセプトは「白玉水光肌^{*2}」

Lalaskin ブランドの第一弾シリーズの商品は、美容施術^{*3}の中でも初心者が試しやすいといった点で発想を得た 2 商品です。効果実感が早いピーリング施術発想の洗顔と、美容成分としても人気のグルタチオン^{*6}やビタミン C^{*7}を配合したミストの 2 ステップで、白玉水光肌^{*2}へ導く商品となっています。

1. ファストファッションのように気軽に美容医療発想^{*1}を毎日のスキンケアへ取り入れられる
2. 現代の過酷な環境から受けるダメージ^{*4}を毎日リセットすることで美しいツヤ肌へ
3. 天然精油による香りで、明るく気持ちをリセットしスキンケアタイムを安らぎのルーティンへ
4. 厳選の美容成分をブレンドした「白玉^{*8}水光カーム EX」処方で、肌を整え、使うたびにみずみずしいツヤの白玉水光肌^{*2}へ
5. ターンオーバーのサポートや、美肌の大敵となるカサついてくすみ^{*9}がちな古い角質をケア

■商品概要

商品名：白玉ピーリングジェル洗顔



白玉ピーリングジェル洗顔の特徴：

- 「浮かす・落とす・整える」の3段階アプローチでやさしくオフし肌リズムをサポート。「LHA アクティブ処方」で古い角質をやさしく除去し、透明感のあるもっちり白玉肌^{*2}へ
- 毎日使えるピーリング洗顔。美容成分を約92%^{*10}配合し、摩擦レスなクッションジェル&保湿しながらピーリングする「ヒアルロン酸ビーズ^{*11}」を採用

容量：140g

税込価格：1,650 円

商品名：水光シャワーミスト



水光シャワーミストの特徴：

- ワイドに噴射する超微細ミストが顔全体に行き渡り、2秒^{*12}で速攻保湿。モイストチャーブースト成分^{*13}と炭酸^{*14}の掛けあわせでベタつかずに浸透^{*15}
- グルタチオン^{*6}・ビタミンC^{*7}を内包した、毛穴より小さく浸透^{*15}しやすい「ナノブライتكapセル^{*16*17}」を採用。細かなミストとのWアプローチで水光肌へ。保湿・ツヤ・ブライتكケア^{*16}まで叶えて、角質層深くから輝くような発光ツヤ肌へ導きます

容量：120g

税込価格：1,980 円

■ブランドオフィシャル情報

Lalaskin 公式サイト <https://www.p-antiaging.com/lalaskin/>

Lalaskin 公式 SNS https://www.instagram.com/lalaskin_official/



Instagram

2025年9月19日より、全国のバラエティショップ・ドラッグストア・GMS・ECモール（順次拡大予定）にて発売いたします。また、一部の店舗にて4月11日より先行発売いたします。なお、プレミアアンチエイジング公式オンラインショップでのお取り扱いは今後予定しておりません。

- *1 皮膚科学をもとに開発した化粧品で健やかな肌を保つこと
- *2 白玉のようにみずみずしくハリツヤのある肌のこと
- *3 エステやサロンの施術のこと
- *4 汚れや乾燥のこと
- *5 全ての方に皮膚刺激が起こらないということではありません
- *6 整肌成分
- *7 パルミチン酸アスコルビル(整肌成分)
- *8 白玉のようにみずみずしいツヤを与えること
- *9 汚れによる
- *10 水を含む
- *11 (PEG-9 ジグリシジルエーテル／ヒアルロン酸Na) クロスポリマー (保湿スクラブ剤)
- *12 使用時間の目安
- *13 PEG/PPG/ポリブチレングリコール-8/5/3 グリセリン (保湿成分)
- *14 二酸化炭素 (噴射剤)
- *15 角質層まで
- *16 うるおいによる
- *17 グルタチオン、パルミチン酸アスコルビル (整肌成分)

■プレミアアンチエイジング株式会社について

当社は、「Forever vivid 人の時間（とき）を、解き放つ。 Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もが、いつでも輝ける未来の実現を目指し事業展開を進めてまいりました。スキンケア事業をはじめヘアケア事業、インナーケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

本社 東京都港区虎ノ門2-6-1

設立日 2009年12月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>