

News Release

2025 年 8 月 21 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

幹細胞培養エキス^{*1}に着目したエイジングケア^{*2}ブランド「Reinca（レインカ）」 コンセプトを「リカバリービューティ^{*3}」に刷新。

伊勢丹新宿店 本館地下 2 階 イセタン ビューティー アポセカリーでプロモーション開催
(2025 年 8 月 27 日 (水) から 9 月 2 日 (火) まで)

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）が 2022 年より展開する幹細胞培養由来エキス^{*1}に着目したエイジングケア^{*2}ブランド「Reinca（レインカ）」のブランドコンセプトを「リカバリービューティ^{*3}」に刷新することをお知らせします。



^{*1} ヒト歯髄細胞順化培養液（整肌成分） ^{*2} 年齢に応じたお手入れのこと

^{*3} うるおいやハリを与えて、肌の美しい印象を回復するお手入れのこと

■「Reinca（レインカ）®」ブランドコンセプト

肌にも“リカバリービューティ^{*1}”という発想。

先進の皮膚研究から誕生した「リカバリービューティ^{*1}」。

「Reinca（レインカ）」が導く、可能性に満ちた未来の肌^{*2} へ。

■ コンセプト刷新の背景

近年の美容は「攻めのケア」に加え、紫外線や空調による乾燥、酷暑など、日常の外的ストレス^{*3}や環境ダメージから肌を守ることが求められています。

生まれ変わりを意味する Reincarnation（レインカーネーション）に名称由来するブランド

「Reinca（レインカ）」は 2022 年のブランド誕生当時より、肌^{*2}の生まれ変わりと先進の皮膚研究から角質細胞ケアに着目してきました。外的ストレス^{*3}や環境ダメージを受けることにより、肌のハリ感のなさ、乾燥によるくすみや、毛穴が目立ちなど、さまざまな肌トラブルが起きやすくなります。これらの肌トラブルが表面化する前に肌ダメージ^{*4}に先回りして角質細胞レベルでアプローチする「リカバリービューティ^{*1}」で、うるおいとハリ感に満ちた、透明感溢れる年齢を感じさせない肌印象を目指します。

^{*1} うるおいやハリを与えて、肌の美しい印象を回復するお手入れのこと ^{*2} 角質層まで

^{*3} 乾燥や大気中の浮遊物質などによる ^{*4} 乾燥

■ 先進の皮膚研究から生まれた角質細胞ケア

研究機関との共同開発による独自成分「ENGY ステム S®」^{*1}



角質細胞ケアの鍵を握る成分として、「Reinca（レインカ）」は研究機関との共同研究により開発した独自成分「ENGY ステム S®（歯髄幹細胞順化培養液）」^{*1}を採用。角質細胞レベルで肌本来の美しさを叶えるエイジングケア^{*2}ブランドとして「リカバリービューティ^{*3}」を提案します。

^{*1} ヒト歯髄細胞順化培養液（整肌成分）

「ステムトリートメント ローションセラム」と「ステムトリートメント デュアル リペアセラム」の2品に配合

^{*2} 年齢に応じたお手入れのこと

^{*3} うるおいやハリを与えて、肌の美しい印象を回復するお手入れのこと。

■「リカバリー」を軸としたシナジーの推進

アンチエイジングカンパニーへの変革を進めている当社が今年度、独自に取り組むプロジェクトのひとつとして、「Reinca（レインカ）」を軸に生まれるシナジーの推進が挙げられます。

肌の生まれ変わりに着目した「リカバリービューティ^{*1}」発想のエイジングケア^{*2}ブランド

「Reinca（レインカ）」と、リカバリーウェアのパイオニアで当社グループの株式会社ベネクス（所在地：神奈川県厚木市、代表取締役：中村 太一、以下、ベネクス）が18年前から販売しているリカバリーウェアシリーズ「VENEX（ベネクス）」。「リカバリー」をテーマに、2つのブランドがクロスオーバーすることで、ビューティとウェルネスをトータルにサポートする、当社ならではの「Unique(ユニーク)」な価値を生み出すプロジェクトとなります。

^{*1} うるおいやハリを与えて、肌の美しい印象を回復するお手入れのこと。

^{*2} 年齢に応じたお手入れのこと

■今後の展開

「Reinca（レインカ）」は伊勢丹新宿店 本館地下2階 イセタン ビューティー アポセカリーにてプロモーションを2025年8月27日（水）から9月2日（火）までの7日間開催。

伊勢丹新宿店 本館5階では「VENEX（ベネクス）」のプロモーションが9月4日（木）まで開催されます。本館地下2階 イセタン ビューティー アポセカリーでは、「Reinca（レインカ）」の商品のお試しとスキンケアアドバイスを、本館5階「VENEX（ベネクス）」ではリカバリーウェアの試着や使用アドバイスを実施。「リカバリー」をテーマにした美容とウェルネスを伊勢丹新宿店でご体験いただけます。※イセタン ビューティー アポセカリーでは、ベネクス製品のお取り扱いはありません。

さらに、今後は「Reinca（レインカ）」と「VENEX（ベネクス）」の“リカバリー”がクロスオーバーする、さまざまなコラボレーションを予定しており、“リカバリー”シナジーを推進しグループの連携を強化してまいります。

■「Reinca（レインカ）」イセタン ビューティー アポセカリーでプロモーション開催

「Reinca（レインカ）」の「リカバリービューティ^{*1}」プロモーションをイセタン ビューティー アポセカリーで開催いたします。

オープン日：2025年8月27日（水）から9月2日（火）まで7日間開催。

会 場 ：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1

伊勢丹新宿店 本館地下2階 イセタン ビューティー アポセカリー

営 業 時 間：午前10時～午後8時

※都合により営業日、営業時間が変更になる場合がございます。

事前にホームページを確認の上ご来店ください。

<https://www.mistore.jp/store/shinjuku/shops/beauty/apothecary.html>

^{*1} うるおいやハリを与えて、肌の美しい印象を回復するお手入れのこと。

■「Reinca（レインカ）」について

取扱店：イセタン ビューティー アポセカリー

公式サイト <https://www.p-antiaging.com/reinca>

【プレミアムアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間（とき）を、解き放つ。Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009 年 12 月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>

【株式会社ベネクス 会社概要】

健康のための3大要素「運動」「栄養」「休養」の中で、パフォーマンスを向上させるために必要な「休養」に着目。主力商品である休養時専用の「リカバリーウェア」をはじめとするリカバリーサポート商品の開発、製造、販売、およびリカバリーに関する研究、啓発活動、サービス、開発などを行っています。創業は「床ずれ予防マットレス」を開発、販売する介護用品メーカーとしてスタート。現在は、休養学に基づいたリカバリーに関わる商品開発を行っています。

代表： 代表取締役 中村 太一

所在地： 〒243-0018 神奈川県厚木市中町 4-4-13 浅岡ビル 4 階

電話： 046-200-9288

設立： 2005 年 9 月 30 日

事業内容： リカバリーサポート商品の開発、製造、販売

リカバリーに関する研究、啓発活動、サービス、開発など

ホームページ： <https://www.venex-j.co.jp/>

ベネクスは、「T リーグ」のスペシャルサポーター 兼 ウエルネスパートナーです。