

News Release

2025 年 9 月 18 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

【ドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ限定】
「DUO(デュオ)」史上最大量*のスクラブ配合で徹底毛穴ケア
『デュオ ザ クレンジングバーム スクラブ ブラック』
2025 年 10 月 27 日(月)より全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴで順次発売！

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品であるスキンケアブランド『DUO(デュオ)』『ザ クレンジングバーム』シリーズより、新商品『デュオ ザ クレンジングバーム スクラブ ブラック』を、株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(本社:東京都、代表取締役社長 CEO:吉田 直樹 以下、PPIH)が運営する全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ(一部店舗を除く)で 2025 年 10 月 27 日(月)より順次発売いたします。

* DUO クレンジングバームシリーズ内において



当社は創業時より、「アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もが、いつでも、いつまでも輝ける未来」の実現に向け、「Unique な価値」にこだわり、商品を開発してきました。今回の取り組みを機に、エイジングケア*を意識する従来の顧客層に加え、若年層を新たなターゲットとすることで、スキンケア初心者層からエイジングケア*層まで、季節や環境要因で変化する肌悩みに寄り添いながら、より長くお客様に愛されるブランドを目指してまいります。

*年齢に応じたお手入れのこと

■開発の背景

肌の悩みに関する調査*によると、肌悩みについて 15～19 歳女性の 45.6%が「毛穴が目立つ」と回答しており、スキンケアの入口として「毛穴ケア」を重視しています。PPIH が運営する「ドン・キホーテ」「アピタ」「ピアゴ」でも「毛穴ケア」スキンケア商品への関心が高まっており、特に 10 代から 30 代の層を中心に「スクラブによるすっきり感」や「黒ずみ対策」スキンケアへの需要が拡大しています。

こうしたニーズに応えるため、当社の強みである「デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア」の技術を応用し、「ドン・キホーテ」のメイン顧客である 10 代～30 代のお客様にあわせてオリジナル処方の商品を開発しました。パッケージデザインは、20 代～30 代の美容系インフルエンサーの声を取り入れ、ブランドイメージや商品の特徴がより伝わることを意識しました。

*株式会社クロス・マーケティング調べ。全国の 15～69 歳の女性 1,375 名（15～19 歳女性は 125 名）に対しインターネット調査を実施。調査期間：2024 年 8 月 9 日～8 月 16 日「気になるお顔の肌悩みについて（複数回答）」



左：「肌磨きスクラブ」をイメージした、黒地に金色の外箱



右：「スクラブ」をイメージし、粒の大きなパール調ラメがきらめく容器。

■商品概要

商品名：デュオ ザ クレンジングバーム スクラブ ブラック

発売日：2025 年 10 月 27 日（月）より順次

販売先：全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ（一部店舗を除く）にて順次発売

内容量：66g

価格：税抜 2,700 円（10%税込 2,970 円）

■商品特長

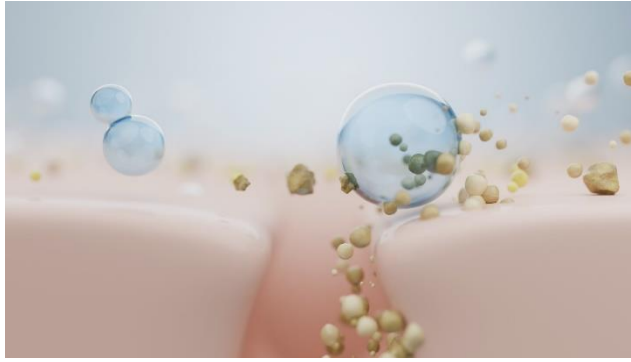
「DUO（デュオ）」史上最大量*¹のスクラブ配合

毛穴を徹底ケアし、肌磨きするクレンジングバームで「つるすべ肌」を目指す

「デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア」の技術を活かした「毛穴悩みに特化した」オリジナル処方です。「DUO（デュオ）」史上最大量*¹のスクラブを配合し、黒ずみ毛穴に悩む「毛穴をとことんケアしたい方」や、「スクラブ好きの方」におすすめです。



2種のスクラブ配合
①ポアケアスクラブ*²
②ポリッシュスクラブ*³



* イメージ

*1 DUO クレンジングバームシリーズ内において

*2 乳糖(スクラブ剤)

*3 グルコース(スクラブ剤)

2. 炭^{*1}・クレイ^{*2}・スクラブ^{*3}で汚れをトリプルキャッチ

*1 吸着成分

*2 カオリン(吸着成分)

*3 グルコース、乳糖(スクラブ剤)

3. 毛穴悩み^{*1}に特化した厳選肌ケア成分配合

・ビタミン C^{*2}、グルタチオン^{*3}、5 種のヒト型セラミド^{*4}など、毛穴悩みに特化した厳選成分を配合。皮脂が多い肌をケアします。

*1 乾燥による毛穴目立ち

*2 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、3-O-エチルアスコルビン酸、リン酸アスコルビルMg(整肌成分)

*3 整肌成分

*4 セラミドNG、セラミドAP、セラミドAG、セラミドNP、セラミドEOP(保湿成分)

■『DUO(デュオ)』の「ザ クレンジングバーム シリーズ」について

落とすことから始めるエイジングケア^{*1}。

肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア^{*1}ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

*1 年齢に応じたお手入れのこと

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解放し、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009 年 12 月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企 業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>