

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

**【発売当日に Qoo10、TikTok ショップ完売^{※1}】すいすてコラボ
「ザ クレンジングバーム ブラックリペア[SWEET STEADY 限定デザイン]」
KAWAII LAB.所属の7人組アイドルグループ「SWEET STEADY(スイートステディ)」とのコラボ**

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品である、エイジングケア^{※2}ブランド『DUO(デュオ)』は「KAWAII LAB.所属の7人組アイドルグループ「SWEET STEADY(スイートステディ)」との数量限定コラボ商品「ザ クレンジングバーム ブラックリペア[SWEET STEADY 限定デザイン]」が2026年3月13日(金)発売日当日にQoo10、TikTok ショップ^{※1}で完売しましたことをご報告いたします。



※1 プレミアアンチエイジング Qoo10 公式店、TikTok ショップ

※2 年齢に応じたお手入れのこと

■2026年3月13日(金)より、数量限定発売

「ザ クレンジングバーム ブラックリペア[SWEET STEADY 限定デザイン]」は、店頭では全国のドン・キホーテ[※]のみ、WEBでは、プレミアアンチエイジング Qoo10 公式店、TikTok ショップのみで販売。発売前からSNS上で話題となり、プレミアアンチエイジング Qoo10 公式店では、発売開始から30分で完売。TikTok ショップでは、発売開始から1時間20分で完売いたしました。全国のドン・キホーテでも、発売初日に完売の店舗が続出いたしました。

追加販売のご要望に対し、3月24日(火)にTikTok ショップで数量限定再販を実施し、1分で完売いたしました。

最新情報につきましては、DUO 公式 X([@duocosme](https://twitter.com/duocosme))にてお知らせいたします。

※一部店舗を除く

■商品概要



セット箱



トレーディングカード
(個人×7 集合×1)
全8種からランダムで1枚



限定デザイン容器



シール



シュシュ

商品名:ザ クレンジングバーム ブラックリペア[SWEET STEADY 限定デザイン]

発売日:2026年3月13日

内容量:66g

付属品

シュシュ:「asuka」氏デザイン、「SWEET STEADY」コラボのシュシュ 1点

シール:「asuka」氏デザイン、「SWEET STEADY」コラボのシール 1枚

トレーディングカード: 個人7種類、集合1種類の計8種類のうち1枚がランダムに入ります。

価格:2,970円(税込)

■購入者対象期間限定キャンペーン

2026年3月13日(金)~3月31日(火)

ザ クレンジングバーム ブラックリペア[SWEET STEADY 限定デザイン]を購入し、指定のキーワードとともにご自身のXに写真を投稿すると抽選で70名にメンバー直筆サイン入りトレカがランダムで当たります。詳細は[特設ホームページ](#)で。

■7人組アイドルグループ「SWEET STEADY(スイート ステディ)」プロフィール

メンバーは奥田彩友、音井結衣、栗田なつか、塩川莉世、庄司なぎさ、白石まゆみ、山内咲奈の7名。

ASOBISYSTEM が手掛ける、アイドル文化を世界に向けて発信する新プロジェクト

「KAWAII LAB.」より、2024年1月に結成。グループ名には、「かわいい(SWEET)」を集めた花束のような彼女たちが、さまざまな経験をする中で「着実に(STEADY)」一歩ずつ成長して欲しいという想いが込められています。

<https://sweetsteady.asobisystem.com/>



限定公開:DUO × SWEET STEADY【スペシャルムービー】



<https://www.youtube.com/watch?v=xk7S8Qk2Yi0&list=TLGGIq-RC9St2KMyNDAYmJyNg>

■イラストレーター「asuka」プロフィール

ASOBISYSTEM に所属するイラストレーター「asuka」。若者に人気のイベント『TGC teen』のメインビジュアルイラストの担当、コスメブランドとのタイアップをするなどガーリーなテイストでトレンドを捉えたファッションやメイクが得意。SNS 総フォロワーは 13.6 万人。

<https://asobisystem.com/talent/asuka/>



■販売の詳細

本施策では、全国のドン・キホーテ、TikTok ショップやプレミアアンチエイジング Qoo10 公式店での展開など、若年層のライフスタイルに最適化した販売チャネルを強化いたします。これにより、幅広い層へのブランド価値浸透を加速させてまいります。当社のデュオ ザ クレンジングバームシリーズは、クレンジングバームシリーズ売上 7 年連続 No.1^{※1} ベストコスメ 173 冠^{※2}と、多くのお客様にご愛用いただいております。

今回の限定商品では、「デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア」と、若年層から絶大な支持を得ている KAWAII LAB.所属の 7 人組アイドルグループ「SWEET STEADY」がコラボレーション。さらに、ASOBISYSTEM に所属するイラストレーター「asuka」氏による書き下ろしイラストを配した外箱デザインになります。限定商品のための付属品として、オリジナルデザインのシュシュ、シール、「SWEET STEADY」トレーディングカード(8種からランダムで1枚入ります。)の豪華セットとなっております。手にとるたびに心がときめくコスメとして、日常に寄り添う新しいブランド体験を提供します。

※1 (株)富士経済「化粧品マーケティング要覧 2025 No.2、2022 No.1、2021 No.1」クレンジングバームブランドシェア(2018 年～2024 年 金額)

※2 集計期間 2018 年 12 月 1 日～2025 年 7 月 7 日

■『DUO(デュオ)』の「ザ クレンジングバーム」について

落とすことから始めるエイジングケア※。肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア※ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

※ 年齢に応じたお手入れのこと

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解放し、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009 年 12 月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企 業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」(<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>)では、代表取締役社長 松浦清の創業からの想いや企業として目指すところをステークホルダーの皆さまにお伝えするメッセージとして公開しています。

