

プレミアアンチエイジング株式会社

複合エイジングサイン^{*1}に厳選 18 種類のビタミン^{*2} 配合
『DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム ビタミン 18』
DUO(デュオ)史上最高量^{*3} 約 85%の保湿オイル配合
2026年7月30日(木)より、ツルハ・ウエルシアグループ店頭限定にて新発売

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品である、エイジングケア^{*4}ブランド『DUO(デュオ)』のクレンジングバームシリーズより、新商品『デュオ ザ クレンジングバーム ビタミン 18』を、ツルハ・ウエルシアグループ店舗限定(一部店舗除く)で2026年7月30日より順次発売いたします。



当社は「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、誰もが実年齢にとらわれず、自分の時間を生きて輝くことを大切にしています。また、創業以来ダイレクトにお客様とつながり、日々寄せられる商品やサービスに対するご意見や疑問などの声から、お客様のニーズを素早く形にしていくUniqueな商品開発にこだわってまいりました。8年連続クレンジングバーム売上No.1^{*5}のデュオザクレンジングバームシリーズの限定新商品として、大人の複合エイジングサイン^{*1}にアプローチする『デュオザクレンジングバーム ビタミン 18』を開発いたしました。

■開発の背景

年齢に伴い水分量や皮脂量が低下し、肌悩みが複数化する大人肌の課題に着目。単純に落とすだけではなく、肌調子の良さを引き出すデュオのクレンジング技術を生かし、当社ラボでエビデンスの取得や改良を重ね、大人肌の悩み、求められる使用感、期待される機能性、香り・テクスチャー・洗い上がりに至るまで細部にこだわり、限定新商品のオリジナル処方方で商品化を実現しました。大人の複合エイジ

ングサイン^{*1}にアプローチする成分として、18種類のビタミン^{*2}、年齢に伴う肌変化による乾燥をケアする保湿オイル^{*6}をデュオ史上最高量^{*3}の約85%配合しました。とろける柔らかテクスチャーでバーム剤型ならではの摩擦レスな使用感と、オイル級の洗浄力・馴染みの速さを両立しました。



■「DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム ビタミン18」商品特徴

デュオ ザ クレンジングバームシリーズの技術を生かし、年齢に伴い、乾燥・弾力不足・くすみなど悩みが複数化する大人肌にあわせ、18種類のビタミン^{*2}と保湿オイルを配合し、洗うたび調子の良い艶肌へ。

DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム ビタミン18
大人肌のためのオリジナル処方

大人肌のための厳選ビタミン18種類配合^{*1}

<p>2種のレチノール^{*2}</p> <p>ハリ・弾力</p> 	<p>ナイアシンアミド^{*3}</p> <p>透明感^{*4}・くすみ^{*5}</p> 	<p>10種のビタミンC^{*6}</p> <p>透明感^{*4}・くすみ^{*5}</p> 	<p>ピンクビタミン^{*7}</p> <p>ハリ・ツヤ</p> 	<p>パンテノール^{*3}</p> <p>うるおい・弾力</p> 	<p>ビタミンE^{*8}</p> <p>ビタミンP^{*9}</p> 
---	---	--	---	---	---

DUO史上最高量^{*10}の保湿オイル約85%配合

<p>オリーブスクワラン^{*11}</p> 	<p>トウモロコシ胚芽油^{*11}</p> 	<p>7種のオーガニックオイル^{*12}</p> 
--	---	---

^{*1}レチノールなど17種(整肌成分) ^{*2}レチノール、パルミチン酸レチノール(整肌成分) ^{*3}整肌成分 ^{*4}うるおいによる ^{*5}乾燥による ^{*6}3-O-エチルアスコルビン酸、グリセルアスコルビン酸、アスコルビルリン酸Na、リン酸アスコルビルMg、パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、アスコルビルグルコシド、サトウキビ糖アルコールアスコルビル、アスコルビン酸、ジヒドロキシアスコルビル、アスコルビン酸2Na(整肌成分) ^{*7}シアノコバラミン(整肌成分) ^{*8}トコフェロール(整肌成分) ^{*9}ビオフラボノイド(整肌成分) ^{*10}DUOクレンジングバーム内 ^{*11}エモリエント成分 ^{*12}カニナバラ果実油・ホホバ種子油・マカデミア実油・ブドウ種子油・パンプキン種子油・アムニオンシジャン油・メドウフォーム油(エモリエント成分)

【限定オリジナル処方】

・18種類のビタミン^{*2}を贅沢配合。

大人の複合エイジングサイン^{*1}、くすみ^{*7}や弾力低下などにアプローチ。

・デュオ史上最高量^{*3}の保湿オイル約85%配合。

オリーブスクワラン^{*8}:年齢とともに減少する皮脂を補う。肌を柔らかく保ち、ハリやツヤを与える。

トウモロコシ胚芽油^{*8}:ヒトの皮脂に近く肌馴染みがよい。肌を柔らかく整え、ごわつきをケア。

7種のオーガニックオイル^{*9}:高い保湿効果で乾燥から肌を守りながら柔らかさやハリを保ち、しっとりとした肌へ導く。

・くすみ汚れをクリアにして、自然なツヤと透明感のある肌へ



- ※1 乾燥によるハリ、ツヤのなさ
- ※2 レチノール、パルミチン酸レチノール、ナイアシンアミド、3-O-エチルアスコルビン酸、グリセリルアスコルビン酸、アスコルビルリン酸Na、リン酸アスコルビルMg、パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、アスコルビルグルコシド、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、アスコルビン酸、ジパルミチン酸アスコルビル、アスコルビン酸硫酸2Na、シアノコバラミン、パンテノール、トコフェロール、ビオフラボノイド、他：リボフラビン（整肌成分）
- ※3 DUO クレンジングバーム内
- ※4 年齢に応じたお手入れのこと
- ※5 (株)富士経済「化粧品マーケティング要覧 2026No.1、2025No.2、2022No.1、2021No.1」クレンジングバームブランドシェア（調査対象期間：2018年～2025年金額）
- ※6 オリーブスクワラン・トウモロコシ胚芽油・カニナバラ果実油・ホホバ種子油・マカデミアナッツ油・ブドウ種子油・バオバブ種子油・アルガニアスピノサ核油・メドウフォーム油（エモリエント成分）
- ※7 乾燥による
- ※8 エモリエント成分
- ※9 カニナバラ果実油・ホホバ種子油・マカデミアナッツ油・ブドウ種子油・バオバブ種子油・アルガニアスピノサ核油・メドウフォーム油（エモリエント成分）

■商品概要

The product packaging is shown on the left: a white jar with an orange lid and a circular orange lid with the DUO logo. To the right, two orange circles contain the text 'まつエク OK *1' and 'W洗顔 不要' (No double cleansing required). Below these circles, it says 'エレガントシトラスの香り' (Elegant Citrus Scent). At the bottom, there are two boxes: 'スキンモイスターマグネット処方®' (Skin Moisturizer Magnet Formula®) and '5つのフリー' (5 Free). The '5 Free' box lists: 'パラベン' (Paraben), '鉱物油' (Mineral Oil), '合成香料' (Synthetic Fragrance), '合成着色料' (Synthetic Colorant), and 'アルコール' (Alcohol). Below the boxes, there are smaller boxes for '微粒子カプセル構造' (Microcapsule Structure) and 'パッチテスト済*2' (Patch Tested*2).

*1 一般的なシアノアクリレート系グルーの場合 *2 全ての方に皮膚刺激が起こらないということではありません ※「スキンモイスターマグネット処方」はプレミアムアンチエイジング株式会社の登録商標です。

商品名:デュオ ザ クレンジングバーム ビタミン 18

販売名:デュオ ザ クレンジングバーム VITA18

発売日:2026年7月30日(木)

価格:66g 2,970円(税込)

18g 836円(税込)

販売店舗:全国のツルハ・ウエルシアグループの店舗(一部店舗を除く)

■『DUO(デュオ)』について

落とすことから始めるエイジングケア※。肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア※ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

※ 年齢に応じたお手入れのこと

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社:東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日:2009 年 12 月

事業内容:化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 H P : <https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」

代表取締役社長 松浦 清の創業からの想いや
企業として目指すところをステークホルダーの皆さまに
お伝えるメッセージとして公開しています。

「OUR STORY」:

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>

