

News Release

2026 年 7 月 10 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

【新発売】「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」
大人の毛穴悩み「つまり、ひらき^{※1}、目立ち^{※2}」に 2 つの世界初処方^{※3※4}
根本からケアし^{※5} 毛穴悩みスパイラルを断つ^{※6}
8 月 21 日(金)発売

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品であるエイジングケア^{※7}ブランド「DUO(デュオ)」は、新商品「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」として、世界初^{※3}角栓粉碎テクノロジー搭載の「DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム ポアレス」と、世界初^{※4}ポアレス^{※8}処方の「DUO(デュオ) ザ ポアレスセラム」を 8 月 21 日(金)より、公式通販サイト、公式 EC モールにて発売することをお知らせします。

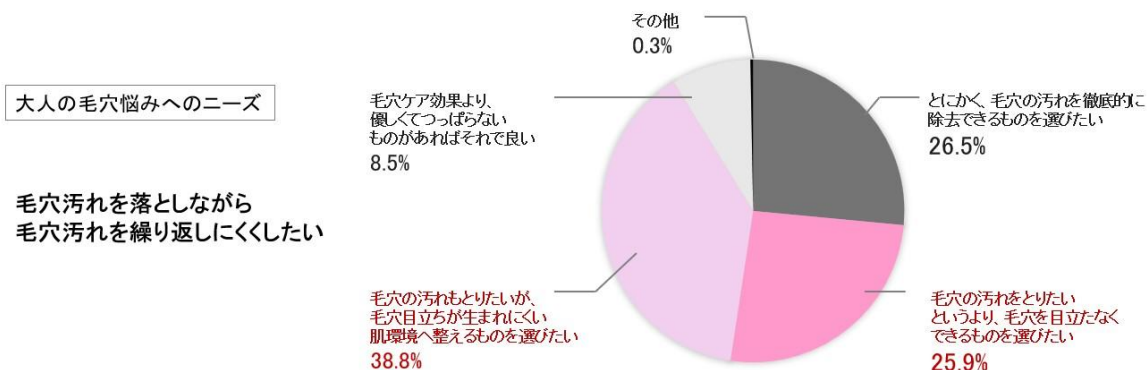


■開発の背景

当社は「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、誰もが実年齢にとらわれず、自分の時間を生きて輝くことを大切にしています。また、創業以来ダイレクトにお客様とつながり、日々寄せられる商品やサービスに対するご意見や疑問などの声から、お客様のニーズを素早く形にしていく Unique な商品開発にこだわってまいりました。当社の主力商品である「DUO(デュオ)」がブランド誕生時から変わらず目指してきたのは皮膚科学と肌悩みの根本に向き合う商品開発です。「落とすだけでなく肌の土台^{※9}を整え、素肌力をサポートしていくこと」をコンセプトに、主力の「DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム シリーズ」は 8 年連続売上 No.1^{※10}を獲得、シリーズ累計出荷個数 6,000 万個を突破^{※11}し、数々のベストコスメを受賞しております。

「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」の開発にあたり、皮脂が過剰ではないのに、ケアをしても繰り返し目立つ「大人の毛穴」課題に着目しました。クレンジングに関する調査を行い「毛穴汚れを落とすだけでなく、毛穴悩みを繰り返しにくくしたい」というニーズを発見しました。そのニーズも踏まえ、当社独自の技術と先端の研究を取り入れた商品開発を行い、新たな挑戦として、毛穴ケア特化型の“メソッド”

として、バームとセラムそれぞれに世界初処方※3※4を搭載した「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」が誕生しました。



出典: 毛穴ケアクレンジングに関する調査(対象期間: 2025 年 8 月 22 日～8 月 26 日)
調査対象: 全国のクレンジングユーザー1,878 名
調査方法: インターネットリサーチ(プレミアムアンチエイジング株式会社調べ)

■商品概要

「DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム ポアレス」

容 量: 90g

価 格: 4,290 円(税込)

異なる機能を持つ 2 層のバームを上から順に混ぜずに使う、新発想の毛穴ケア。まずは、世界初※3「角栓粉碎テクノロジー」搭載の上層ブラックバームで 3 大毛穴悩み「つまり・ひらき※1・目立ち※2」の原因“悪玉角栓※12”を徹底除去。使い切ったら、下層ピンクバームで角質ケアして、悪玉角栓を溜めないケア※13。2 層のバームを周期的に繰り返し使うたび、毛穴レス肌※14 へと導きます。



「DUO(デュオ) ザ ポアレスセラム」

容 量: 18mL

価 格: 5,280 円(税込)

世界初※4「ポアレス※8 処方」で、大人のひらき毛穴※15 が気になる肌を速攻&根本ケア※16。毛穴肌のために厳選した「ポア美肌菌ミックス※17」が土台※9 から肌環境を整え、1 回分に 6 兆個※18 配合の「浸透ナノカプセル VC※19」が、肌をキュッとひきしめます。また、ひらいた毛穴※15 をぼかして目立たなくするソフトフォーカス効果で、毛穴レス肌※8 へ導きます。



■販売情報

発売日: 2026 年 8 月 21 日(金)

販売先:

- ・[プレミアムアンチエイジング公式通販サイト](#)
- ・[Amazon プレミアアンチエイジング公式](#)
- ・[楽天市場 プレミアアンチエイジング公式](#)
- ・[Yahoo!ショッピング プレミアアンチエイジング公式](#)
- ・[Qoo10 プレミアアンチエイジング公式ショップ](#)
- ・[ZOZOTOWN プレミアアンチエイジング公式](#)

■「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」2つの世界初処方※3※4

世界初※3「角栓粉碎テクノロジー」搭載！3大毛穴悩みの原因“悪玉角栓※12”を除去

「DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム ポアレス」の上層のブラックバームには、世界初※3「角栓粉碎テクノロジー」を搭載。毛穴の約 1/1,400 サイズの肌馴染みの良い微粒子カプセル「Pore Sync ARG」※20 に内包した角栓粉碎成分アルギニン※21 は、やさしさと高い角栓除去効果を両立するため厳選した成分です。微粒子カプセルが硬く頑丈な角栓を内側から崩壊させバラバラに粉碎し、3大毛穴悩みの原因となる悪玉角栓※12 をしっかり除去します。



上層のブラックバームの角栓除去



世界初※4「ポアレス※8 処方」の速攻&根本ケア※16で、ひらき毛穴※15にアプローチ

「DUO(デュオ) ザ ポアレスセラム」は、美肌菌発酵エキス※22 高配合の「ポア美肌菌ミックス※17」で、土台※9 から美肌環境を整え、うるおった毛穴が目立たない肌へ導きます。また、速攻ケアとして、毛穴より小さい3種のビタミンを内包した「浸透ナノカプセル VC※19」が、肌をキュッと引き締め、光拡散する微粒子によるソフトフォーカス効果でひらいた毛穴※15 をぼかし、毛穴レス肌※8 へ導きます。



※1 汚れのつまりによる

※2 乾燥による

※3 よりパワフルに肌に優しく角栓粉碎することを実現する3成分の組み合わせ。フィトステロールズ、ジラウラミドグルタミドリシン Na、アルギニンを配合したクレンジングとして(先行技術調査及び MintelGNPD を用いた自社調べ 2026 年 3 月)

※4 乳酸桿菌発酵液、エンテロコッカスフェカリス、α-グルカンオリゴサッカライドを含むポア美肌菌ミックスに、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマーと、3-〇-エチルアスコルビン酸、アスコルビン酸、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸を含むカプセルを配合した処方(先行技術調査及び MintelGNPD を用いた自社調べ 2026 年 5 月)

※5 汚れを落とし角質層にうるおいを与えること

※6 当社ブランド内での毛穴ケア商品の選択において

※7 年齢に応じたお手入れのこと

※8 ソフトフォーカス効果により毛穴を目立たない肌

※9 角質層まで

- ※10 (株)富士経済「化粧品マーケティング要覧 2026No.1、2025No.2、2022No.1、2021No.1」クレンジングバームブランドシェア(調査対象期間:2018 年～2025 年金額)
- ※11 2026 年 1 月末時点
- ※12 肌印象を悪くする目立つ角栓のこと
- ※13 毎日のクレンジングで汚れを落とすことによる
- ※14 毛穴汚れのない肌
- ※15 ソフトフォーカス効果により毛穴を目立たなくする
- ※16 角質層にうるおいを与えること
- ※17 乳酸桿菌発酵液、エンテロコッカスフェカリス、 α -グルカンオリゴサッカリド(整肌成分)
- ※18 1 回分 0.3mL あたり、原料配合量から換算
- ※19 3-オ-エチルアスコルビン酸、アスコルビン酸、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸、水添レシチン、フィトステロールズ(整肌成分)
- ※20 アルギニン(保湿・洗浄成分)、ジラウラミドグルタミドリシン Na(角質柔軟成分)、フィトステロールズ(整肌成分)
- ※21 保湿・洗浄成分
- ※22 乳酸桿菌発酵液(整肌成分)

■『DUO(デュオ)』について

落とすことから始めるエイジングケア※。肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア※ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

※ 年齢に応じたお手入れのこと

【プレミアムアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社:東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日:2009 年 12 月

事業内容:化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP : <https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」

代表取締役社長 松浦 清の創業からの想いや
企業として目指すところをステークホルダーの皆さまに
お伝えするメッセージとして公開しています。

「OUR STORY」:

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>

