

News Release

2026 年 7 月 27 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

**プレミアアンチエイジング、パーパスの実現に向け
「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」のコンセプトを軸に
スキンケア領域へ本格展開
～お客様の「スキンケア・ライフ」を支える～**

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)は、アンチエイジング領域でのリーディングカンパニーとなることを目指しています。その実現に向け、2026 年 8 月 1 日より第 18 期を迎えるにあたり、「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」をコンセプトとして掲げ、Unique な商品の企画・開発などを通じて、スキンケア領域への本格展開を加速いたします。

当社は、人生 100 年時代において、「誰もが実年齢にとらわれず、より健康で、より自信を持ち、より好奇心を育み、より新しいことに挑戦し、自分の時間を生きて輝くこと」こそが、「アンチエイジング」と考えています。その上で、「アンチエイジング」の領域で、商品やサービスを提供することを通じて、社会に貢献する、「アンチエイジング」領域でのリーディングカンパニーを目指しています。

そして当社は、その「アンチエイジング」を支える重要な基盤の一つが「肌のコンディション」であると捉えています。肌の調子が整うことは、自信や自己肯定感を育み、人とのコミュニケーションや新しい挑戦への意欲につながると考えます。毎日を前向きに、自分らしく過ごすためのコンディションを支えることこそが、スキンケアの本質であり、「アンチエイジング」の実現につながると確信しています。

肌のコンディションを整え続けることは、自分らしく健やかに生きる時間を、永く重ねていくための基盤。「長く生きることにとどまらず、自分らしく輝く時間を永く生きること」という『Longevity』の実現を、スキンケアを通じて支えることが当社の役割と考えています。

こうした創業以来大切にしてきた考えのもと、当社は「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」をコンセプトとして言語化し、お客様に「肌のコンディション」を整えて頂くために、クレンジングにとどまらずその後のスキンケアのステップまでを一貫して捉える思想に基づく商品の企画・開発をより推進してまいります。

当社は、今日にいたるまで、クレンジングバーム市場を創造した「DUO(デュオ)」やオールインワン美容液の「CANADEL(カナデル)」などを通じて、お客様の肌悩みを解決する当社独自の Unique な商品開発を続けてまいりました。ブランド誕生から 16 年目を迎えた主力ブランドのデュオを中心に、これまで培ってきた知見と研究開発(R&D)の強みを最大限に活かし、クレンジングを起点とした総合的なスキンケア領域をより一層深化させ、お客様の「スキンケア・ライフ」全般でお役に立てるよう、スキンケア領域での商品のラインナップ拡充を進めてまいります。具体的には 19 期上期(2028 年 1 月末)までに、約 30 の新商品の企画・開発に取り組んでまいります。

「Skin for Longevity」の実現に向けては、従来以上にお客様のリアルな声を商品の企画・開発に反映することも大切です。そのための取組みを少しずつ進めてまいりました。

日頃から DUO や CANADEL など当社のブランドをご愛用いただいているお客様のために、より身近に・楽しく・安心してご参加いただける「交流の場所を作りたい」という想いから、2024 年 5 月に参加型オウンドメディア「プレミアアンチエイジング ステーション(以下、PA STATION)」を開設しました。2025 年 10 月には PA STATION 内に会員様専用エリアとして「SALON(サロン)」も加わり、一方通行ではないお客様との相互コミュニケーションの活性化を続けています。

そして 2026 年 6 月、商品開発プロセスにお客様にも参画していただく共創型の「プレミアアンチエイジング クルー」を始動いたしました。使い心地や香りなど、お客様の「欲しい」をカタチにするための新しいメンバーシップです。

当社はこれまで、通販サイトをはじめ、ドラッグストアやバラエティショップなどのリテールチャネル、EC モールなど、さまざまな接点を通じてお客様と繋がってまいりました。こうしたすべてのお客様のリアルな肌悩みに徹底的に寄り添い、お客様の声を具体的に商品の企画・開発に反映し、「Skin for Longevity」の充実に向けて当社ならではのラインナップを順次拡充していきます。

あらためて当社のブランド・商品をご愛用くださっているすべてのお客様への感謝を原点とし、今後もお客様とより深く、より長く繋がりが続けられる未来を、お客様とともに創っていきます。

引き続き当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガン、「Unique な感性と思考で生み出した製品やサービスで、すべての人を年齢から解き放ち、新たな価値観で輝かせる」というパーパスのもと、「アンチエイジング」領域における商品やサービスの提供による生活の質(QOL)の向上を通じた社会全体の幸せの実現を目指し、お客様とともに進化を重ねてまいります。

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社: 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日: 2009 年 12 月

事業内容: 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企 業 HP: <https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」では、
代表取締役社長 松浦清の創業からの想いや企業として
目指すところをステークホルダーの皆さまにお伝えする
メッセージとして公開しています。

(<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>)

