

「DUO(デュオ) ザ ウォッシュ ブラックリペア」をリニューアル新発売
「角栓・汚れ除去力」・「トリートメント機能」・「泡の質感」アップ
2026 年 10 月 1 日よりプレミアアンチエイジング公式通販・公式 EC モールで順次発売

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品である、エイジングケア※¹ ブランド『DUO(デュオ)』の洗顔料「DUO(デュオ) ザ ウォッシュ ブラックリペア」が、お客様のお声を反映し「角栓・汚れ除去力」「トリートメント機能」「泡の質感」をアップさせ、2026 年 10 月 1 日より、プレミアアンチエイジング公式通販・EC モールでリニューアル新発売することをお知らせいたします。



■開発の背景

当社は「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、誰もが実年齢にとらわれず、自分の時間を生きて輝くことを大切にしています。また、創業以来ダイレクトにお客様とつながり、日々寄せられる商品やサービスに対するご意見やご質問などのお声から、お客様のニーズを素早く形にしていく Unique な商品開発にこだわってまいりました。

2021 年 4 月に誕生以来、毛穴悩みに対応する酵素洗顔として多くのお客様に愛用いただいている「DUO(デュオ) ザ ウォッシュ ブラックリペア」ですが、リニューアルを検討するにあたり、ご愛用者様を対象にアンケートを実施いたしました。その結果、ざらつきの軽減、肌がツルツルになった、毛穴の黒ずみが目立ちづらくなった等の嬉しいお声をいただいた一方で、エイジングケア※¹ 効果や「毛穴悩みと保湿を両立したい」「もっとしっとりした洗いあがりしてほしい」「泡立ちをもっとふわっとさせてほしい」というお声をいただきました。

今回のリニューアル新商品では、お客様のお声を反映し、「角栓・汚れ除去力」「トリートメント機能」「泡の質感」をアップし、保湿成分が肌にとどまる※² 独自の「モイスターヴェール処方」を搭載しました。毛穴汚れはしっかり落としながら、肌のうるおいを守り、つっぱり感のないしっとりとした洗いあがり、うるおいをキープします。

■商品特徴:パワーアップポイント

①「角栓・汚れ除去力」

～「Wクリア酵素^{※3}×炭^{※4}×5種のクレイ^{※5}」の「分解・吸着・掻き出す」ケア～

毛穴の黒ずみの原因となる頑固な角栓にアプローチするため、タンパク分解酵素^{※7}に加え、皮脂分解酵素^{※8}を新たに配合。パワーアップした「W クリア酵素×炭×5種のクレイ」の「分解・吸着・掻き出す」ケアのトリプル攻めで、角栓・毛穴の黒ずみ・ざらつき・くすみ汚れまで、すっきりオフして透明感のあるツルツル肌へ。

・Wクリア酵素^{※3}

酵素を1種増量してパワーアップ！泡立て時に加えた水で活性化する酵素を採用。角栓や毛穴の黒ずみ汚れを徹底分解します。

*プロテアーゼ^{※7}:タンパク質(古い角質)汚れを分解する酵素

*リパーゼ^{※8}:余分な皮脂を分解する酵素を新たに配合

・炭^{※4}

無数に穴の空いた多孔質構造の炭が、汚れや古い角質によるざらつき・ごわつきをしっかりと吸着して除去します。

・5種のクレイ^{※5}

様々な特性のあるクレイを新たに選定し、5種に強化してパワーアップ。汚れを掻き出すだけでなく、くすみケア^{※9}まで実現。

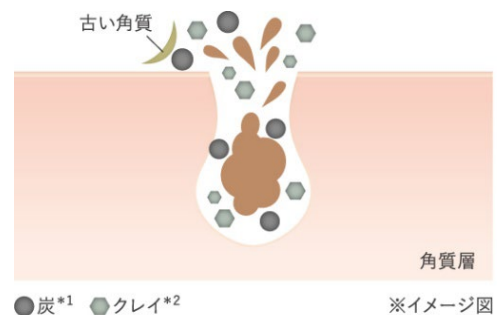
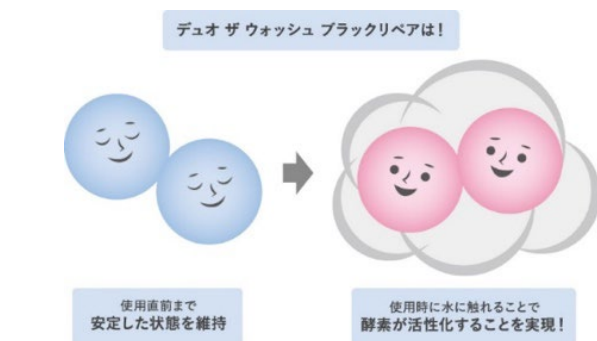
*モロッコ溶岩クレイ^{※10}:層間に汚れを取り込む性質をもつ層状

*クレイベントナイト^{※10}:水を吸収すると膨潤し、うるおいを抱え込むクレイ

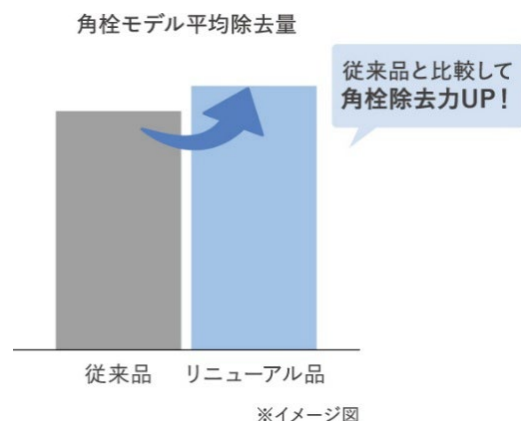
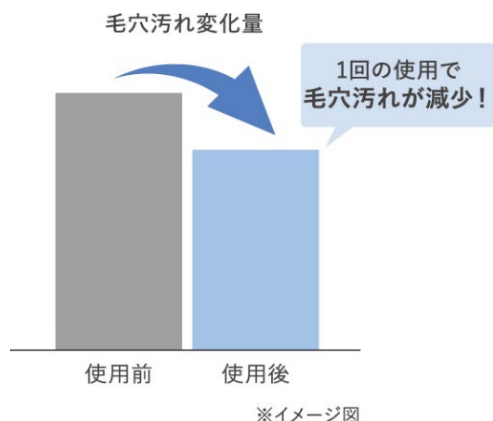
*海シルト^{※10}:ミネラルを豊富に含む微粒子海泥

*カオリン^{※10}:毛穴の奥まで入り込む微粒子クレイ

*シリカ^{※10}



*1 吸着成分
*2 モロッコ溶岩クレイ、ベントナイト、海シルト、カオリン、シリカ (洗浄成分)



② 「トリートメント機能」

～保湿成分が肌にとどまる※2 独自処方で、洗い上がりしっとり、うるおい感キープ～

ひきしめケア、ハリケアなど毛穴目立ち※11 に多角的にアプローチする美容成分を厳選配合し、毛穴※12 の気になる肌を集中トリートメント。さらに、洗いあがりのつっぱりが気にならない酵素洗顔を目指し、洗い流し後も保湿成分が肌にとどまる※2 「モイスチャーヴェール処方」を新たに搭載。毛穴汚れはしっかり落としながらも、つっぱり感のないしっとりとした洗い上がりで、うるおいをキープします。

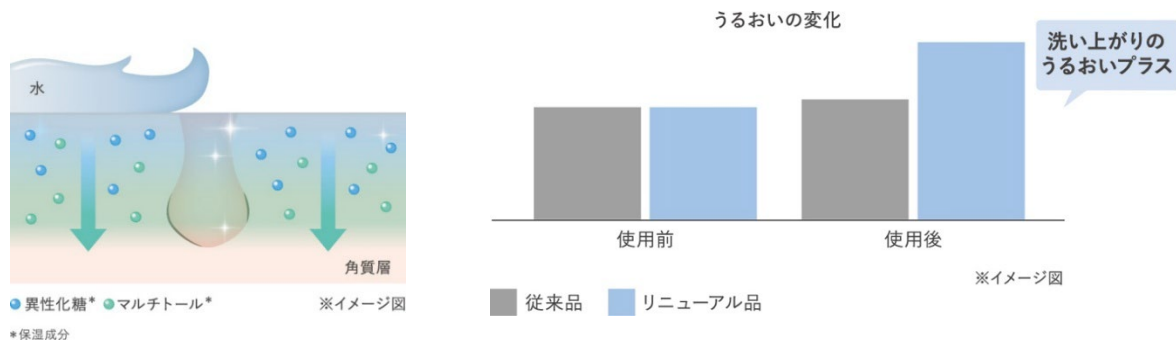
ひきしめケア	ハリケア	保湿バリア	肌あれ予防
肌ひきしめ成分※13 ・ハママリス葉エキス※14 ・グリシルグリシン※14 ・チャ葉エキス※14 ・アーチチョーク葉エキス※14 3種のビタミンC※15 ・ピュアビタミン C※16 ・浸透型ビタミン C※17 ・持続型ビタミン C※18	2種のヒアルロン酸※19 分子サイズの異なる2種のヒアルロン酸が、角層をうるおいで満たして、みずみずしいハリ感をプラス コラーゲン※20 肌のハリ弾力に必要不可欠な成分	植物由来うるおい成分※21 ・スクワラン※22 ・オリーブ果実油※22 ・ホホバ種子油※22 ・イチジク果実エキス※23 4種のセラミド※24 保湿バリア効果で乾燥を防ぎ、肌のうるおいを守る	・グリチルリチン酸 2K※25 ・ハトムギ種子エキス※25 ・パンテノール※25 うるおいを与えて肌あれを防ぎ、毛穴の目立つ肌※11 をなめらかに整える

・洗い流し後も保湿成分が肌にとどまる※2 「モイスチャーヴェール処方」

角質層内にとどまる保湿成分と、うるおいを引き寄せる保湿成分を配合、「モイスチャーヴェール処方」を搭載。すすいだ後も保湿成分が洗い流されずしっとりうるおい感をキープします。

*異性化糖※23: 角質層内にピタッと吸着し、うるおいを留めるユニークな保湿成分

*マルチトール※23: 水を引き寄せる性質を持ち、安定した保湿効果を発揮する保湿成分



③ 「泡の質感」

～泡のキメ・密度・持ちが違う！クリーミーなもっちり泡で摩擦レスな洗い心地を実現～

泡のキメ細かさ、もっちりとした密度、泡持ちがさらにパワーアップ。よりクリーミーになった濃密泡で優しく肌を包み込み、肌の負担を軽減した、心地よい摩擦レス洗顔を叶えます。

- ・10円玉が乗るほどの“泡もち”
- ・キメ細かい“泡立ち”
- ・濃密だからこその“クリーミーさ”
- ・シトラス精油の香り



■商品概要

商品名:デュオ ザ ウォッシュ ブラックリペア

販売名:デュオ ザ ウォッシュ ブラックリペア a

内容量:27g

価 格:3,300 円(税込)

発売日:2026 年 10 月 1 日より順次

販売先:

- ・Amazon プレミアアンチエイジング公式
- ・楽天市場 プレミアアンチエイジング公式
- ・Yahoo!ショッピング プレミアアンチエイジング公式
- ・Qoo10 プレミアアンチエイジング公式ショップ
- ・ZOZOTOWN プレミアアンチエイジング公式
- ・プレミアムアンチエイジング公式通販サイト

■『DUO(デュオ)』について

落とすことから始めるエイジングケア※1。肌が本来持つ素肌力に着目し、肌にとっての自然と、科学に基づいた先端技術の2つを融合したエイジングケア※1ブランドです。

<https://www.p-antiaging.com/duo/>

- ※1 年齢に応じたお手入れのこと
- ※2 角質層まで
- ※3 プロテアーゼ、リパーゼ(洗浄成分)
- ※4 吸着成分
- ※5 モロッコ溶岩クレイ、海シルト、カオリン、ベントナイト、シリカ(洗浄成分)
- ※6 汚れによる
- ※7 プロテアーゼ(洗浄成分)
- ※8 リパーゼ(洗浄成分)
- ※9 汚れを落とすこと
- ※10 洗浄成分
- ※11 乾燥による
- ※12 乾燥による毛穴目立ち
- ※13 チャ葉エキス、ハマメリス葉エキス、グリシルグリシン、アーチチョーク葉エキス(整肌成分)
- ※14 整肌成分
- ※15 アスコルビン酸、パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)
- ※16 アスコルビン酸(整肌成分)
- ※17 パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na(整肌成分)
- ※18 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)
- ※19 加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸 Na(保湿成分)
- アスコルビン酸、パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)
- ※20 加水分解コラーゲン(保湿成分)
- ※21 スクワラン、オリーブ果実油、ホホバ種子油(エモリエント成分)イチジク果実エキス(保湿成分)
- ※22 エモリエント成分
- ※23 保湿成分
- ※24 セラミドNG、セラミドAP、セラミドNP、セラミドEOP(保湿成分)
- ※25 整肌成分

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解放し、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社: 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日: 2009 年 12 月

事業内容: 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企 業 HP: <https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」

代表取締役社長 松浦 清の創業からの想いや企業として目指すところをステークホルダーの皆さまにお伝えするメッセージとして公開しています。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>



「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」

2026 年 7 月発表。肌を整えることは、自分らしく輝く時間を永く重ねるための基盤。

当社はこの「Skin for Longevity」の実現のために、これまで以上にお客様と深く長く繋がりを続け、お客様の「スキンケア・ライフ」全般でお役に立てるよう、スキンケア領域への本格展開を加速します。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/SkinforLongevity.html>