

**草川拓弥さんがブランドアンバサダーに就任！
大人の毛穴スキンケア「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」
新 WEBCM が 8 月 21 日(金)より配信開始**

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)の主力商品である、エイジングケア※¹ブランド「DUO(デュオ)」から誕生した、新商品「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」のブランドアンバサダーに草川拓弥さんが就任したことをお知らせします。2026 年 8 月 21 日(金)より草川拓弥さんを起用した新 WEBCM を DUO 公式サイト内の特設ページおよび EC モール、公式 SNS にて公開します。



「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」キャンペーン特設ページ

<https://www.p-antiaging.com/duo/poreless-cp/poreless-cp1.html>

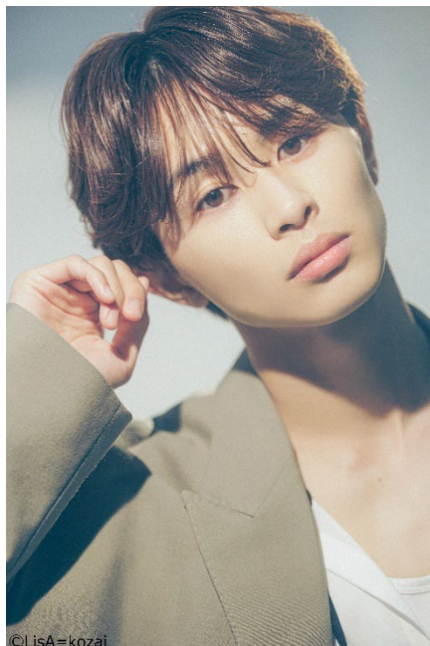
■「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」ブランドアンバサダー草川拓弥さん起用について

当社独自の技術と先端の研究を取り入れた商品開発を行い、新たな挑戦として、毛穴ケア※² 特化型の“メソッド”として、2 つの世界初処方※³ を搭載した「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」が誕生しました。「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」は、DUO の進化したテクノロジーを結集した、本気の毛穴ケア※² 商品です。大人の毛穴悩み「つまり・ひらき※⁴・黒ずみ」に着目し、肌の根本にアプローチ※⁵ することで、毛穴レス※⁶ 印象が続く肌へ導くことを目指しています。

この度、新ブランドアンバサダーに「超特急」としても活躍されている俳優の草川拓弥さんをお迎えいたしました。誠実な人柄や多彩な表現力で、デビュー当時からファンの皆様に愛され続けています。グループの中心メンバーとして第一線を走り続け、着実に努力を積み重ねてきた歩みが、「着実に積み重ねステップで大人の毛穴悩み※⁷ に丁寧に向き合い、毛穴レス※⁶ 印象をキープする」という「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」の開発背景と重なり、今回の起用に至りました。さらに、日頃から美容やスキンケアへのこだわりを自ら発信し、トレンドを生み出すアイコンとして高い支持を集めている点も、ブランドとの高い親和性を感じた理由のひとつです。

■草川拓弥さんプロフィール

1994 年 11 月 24 日生まれ、東京都出身。2008 年、ドラマ「貧乏男子 ポンビーメン」で俳優デビュー。2012 年、超特急に加入し、メインダンサーに。俳優としても活躍し、2026 年はテレビ東京「俺たちバッドバーバーズ」、フジテレビ「東京 P.D.」「LOVED ONE」、テレビ朝日「ぜんぶ、あなたのためだから」に出演。2026 年 7 月 9 日からスタートのフジテレビ「ラストノート」に出演中。



■草川拓弥さんアンバサダー就任を記念したスペシャルな「数量限定トレカ付きセット*」が発売決定！
*なくなり次第、終了

WEB(DUO 公式サイト、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング、Qoo10、ZOZOTOWN、TikTok Shop)で対象商品を購入いただくと、特典として、草川拓弥さんのトレカをランダムで 3 枚プレゼントいたします。※店舗ではお取り扱いがございませんので、ご了承下さい。

「草川拓弥アンバサダー就任記念 スペシャル限定セット」

- ・発売日 2026 年 8 月 21 日(金)
- ・デュオ ザ クレンジングバーム ポアレス 90g(本品) 1 個
- ・デュオ ザ ポアレスセラム 18mL(本品) 1 本
- ・草川拓弥さん本人ランダムトレーディングカード 3 枚(全 4 種ランダム 3 枚)

数量
限定*

*なくなり次第終了

草川拓弥アンバサダー就任記念
スペシャル限定セット

〓 限定トレカ3枚プレゼント! 〓

Three trading cards featuring Takuya Kikawa. The cards are fanned out, showing different poses of him. The top card is white with a pink border, the middle one is pink with a white border, and the bottom one is white with a pink border.

Duo Poreless skincare products. On the left is a white jar of Duo Poreless Cleansing Balm. In the center is a yellow bottle of Duo Poreless Serum. On the right is a pink box of Duo Poreless Trading Cards.

デュオ ポアレストレカセット

- ・デュオ ザ クレンジングバーム ポアレス 90g(約1ヵ月分)
- ・デュオ ザ ポアレスセラム 18mL(約1ヵ月分)
- ・トレカ3枚(全4種ランダム3枚)

* 商品はいずれも本品サイズです。

■草川拓弥さんアンバサダー就任インタビュー

——「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」2品を実際に使用してみて、特に感動したポイントはありますか？

まず、2層になっているのに驚きました。初めての体験で、上の黒いバームと下のピンクのバームで役割が異なるのが、使用していてワクワクしました。そして美容液はベタつかないテクスチャーなのに、肌にしっかりと浸透し、保湿力もあり頼もしかったです。

——毛穴に悩んでいるファンの方も多いと思いますが、草川さんが「これなら毎日楽しく続けられそう」と感じた一番のポイントを教えてください。

毛穴悩み^{※7}にしっかりとアプローチしてくれます。日頃から使うのが楽しくなるようなアイテムたちなので、無理なく続けられると思います。

——「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」は、毛穴悩み^{※7}からの解放へ導くことで素肌に自信を持てる商品ですが、「これだけは誰にも負けない！」という、ご自身の美容や日頃の習慣で“自信のあること”はありますか？

どんなに忙しい日々が続いても、肌のケアは徹底しているところです！

——草川さんは肌がとても綺麗ですが、普段からご自身の肌についてどのような意識をお持ちですか？また、健やかな肌を保つために継続していることや美容の秘訣はありますか？

やはりステージの上やカメラの前では綺麗に美しくいたいので、クレンジングは拭き取りではなく、しっかりクレンジングバームを使って、素早く美容液でアプローチ。大事です！

——変化していく自分を楽しむをテーマとする「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」ですが、年齢を重ねて「昔とここが変わった！」と思う美容習慣はありますか？

水分をたくさん摂るようにしています。外側のケアはもちろんですが、内面からも気をつけています。また毎日しっかり湯船に浸かります。

——アンバサダーとして、これから一緒に毛穴ケアを楽しむファンの皆さんへ熱いメッセージをお願いします！

「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」のブランドアンバサダーに就任しました！

日頃から気をつけていても途切れることのない毛穴悩みに、「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」で楽しくケアしてみてください！僕も毛穴ケアして、皆さんの憧れの肌になれるよう楽しみます！僕についてきてー！

■2026 年 8 月 21 日(金)WEBCM 公開

新ブランド「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」のアンバサダー草川拓弥さんによる、WEBCM を公開いたします。

公開日:2026 年 8 月 21 日(金)12:00～

キャンペーン特設ページ:

<https://www.p-antiaging.com/duo/poreless-cp/poreless-cp1.html>

■新発売「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」

「DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム ポアレス」

容 量: 90g

価 格: 4,290 円(税込)

異なる機能を持つ 2 層のバームを上から順に混ぜずに使う、新発想の毛穴ケア。まずは、世界初※³「角栓粉碎テクノロジー」搭載の上層ブラックバームで 3 大毛穴悩み※⁷「つまり・ひらき※⁴・黒ずみ」の原因「悪玉角栓※⁸」を徹底除去。使い切ったら、下層ピンクバームで角質ケアして、悪玉角栓を溜めないケア※⁹。2 層のバームを周期的にくり返し使うたび、毛穴レス肌※¹⁰へと導きます。



「DUO(デュオ) ザ ポアレスセラム」

容 量: 18mL

価 格: 5,280 円(税込)

世界初※¹¹「ポアレス※¹² 処方」で、大人のひらき毛穴※¹³ が気になる肌を速攻＆根本ケア※¹⁴。毛穴肌のために厳選した「ポア美肌菌ミックス※¹⁵」が肌環境を整えて毛穴トラブル※¹⁶ の原因※¹⁷ をブロックし、1 回分に 6 兆個※¹⁸ 配合の「浸透ナノカプセル VC※¹⁹」が、肌をキュッとひきしめます。また、ソフトフォーカス効果で、毛穴レス肌へと導きます。



■開発の背景

DUO は肌の悩みを一時的にケアするだけでなく、肌の土台※²⁰ からケアし、アプローチするブランドです。ブランド誕生時から目指してきたのは皮膚科学と肌悩みの根本に向き合う商品開発です。主力の「DUO(デュオ) ザ クレンジングバーム シリーズ」は 8 年連続クレンジングバーム売上 No.1※²¹ を獲得、シリーズ累計出荷個数 6,000 万個突破※²² し、数々のベストコスメを受賞しております。

「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」の開発にあたり、皮脂が過剰ではないのに、ケアをしてもくり返し目立つ「大人の毛穴」課題に着目しました。スキンケアに関する調査を行い「毛穴汚れを落とすだけでなく、毛穴悩みが起きにくい肌そのものにしたい」というニーズを発見しました。そのニーズに対し、当社独自の技術と先端の研究を取り入れた商品開発を行い、「DUO PORELESS(デュオ ポアレス)」が誕生しました。

■販売情報

発売日:2026 年 8 月 21 日(金)

販売先:

- ・[プレミアアンチエイジング公式通販サイト](#)
- ・[Amazon プレミアアンチエイジング公式](#)
- ・[楽天市場 プレミアアンチエイジング公式](#)
- ・[Yahoo!ショッピング プレミアアンチエイジング公式](#)
- ・[Qoo10 プレミアアンチエイジング公式ショップ](#)
- ・[ZOZOTOWN プレミアアンチエイジング公式](#)
- ・[Tiktok Shop プレミアアンチエイジング公式](#)

※1 年齢に応じたお手入れのこと

※2 汚れ除去とうるおいによる

※3 クレンジングバーム:よりパワフルに肌に優しく角栓粉碎することを実現する 3 成分の組み合わせ。フィトステロールズ、ジラウラミドグルタミドリシン Na、アルギニンを配合したクレンジングとして(先行技術調査及び Mintel GNPD を用いた自社調べ 2026 年 3 月)セラム:乳酸桿菌発酵液、エンテロコッカスフェカリス、 α -グルカンオリゴサッカリドを含むボア美肌菌ミックスに、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマーと、3-O-エチルアスコルビン酸、アスコルビン酸、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸を含むカプセルを配合した処方(先行技術調査及び Mintel GNPD を用いた自社調べ 2026 年 5 月)

※4 汚れのつまりによる

※5 汚れを落とし、角質層にうるおいを与えること

※6 汚れ除去とソフトフォーカス効果により毛穴が目立たない肌

※7 汚れや乾燥による毛穴目立ち

※8 肌印象を悪くする目立つ角栓のこと

※9 毎日のクレンジングで汚れを落とすことによる

※10 毛穴汚れのない肌

※11 乳酸桿菌発酵液、エンテロコッカスフェカリス、 α -グルカンオリゴサッカリドを含むボア美肌菌ミックスに、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマーと、3-O-エチルアスコルビン酸、アスコルビン酸、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸を含むカプセルを配合した処方(先行技術調査及び Mintel GNPD を用いた自社調べ 2026 年 5 月)

※12 ソフトフォーカス効果により毛穴が目立たない肌

※13 ソフトフォーカス効果により毛穴を目立たなくする

※14 角質層にうるおいを与えること

※15 乳酸桿菌発酵液、エンテロコッカスフェカリス、 α -グルカンオリゴサッカリド(整肌成分)

※16 乾燥による毛穴目立ち

※17 角質層の乾燥

※18 1 回分 0.3mL あたり、原料配合量から換算

※19 3-O-エチルアスコルビン酸、アスコルビン酸、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸、水添レシチン、フィトステロールズ(整肌成分)

※20 角質層

※21 (株)富士経済「化粧品マーケティング要覧 2026No.1、2025No.2、2022No.1、2021No.1」クレンジングバームブランドシェア(調査対象期間:2018 年~2025 年金額)

※22 2026 年 1 月末時点

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解放し、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009 年 12 月

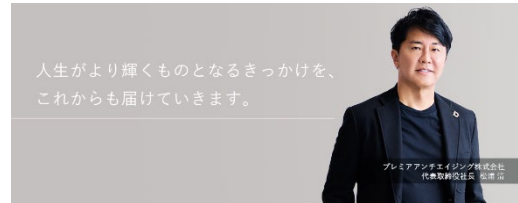
事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企 業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」

代表取締役社長 松浦 清の創業からの想いや
企業として目指すところをステークホルダーの皆さまに
お伝えするメッセージとして公開しています。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>



「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」

2026 年 7 月発表。肌を整えることは、自分らしく輝く時間を永く重ねるための基盤。

当社はこの「Skin for Longevity」の実現のために、これまで以上にお客様と深く長く繋がり続け、
お客様の「スキンケア・ライフ」全般でお役に立てるよう、スキンケア領域への本格展開を加速します。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/SkinforLongevity.html>