

プレミアアンチエイジング株式会社

**高機能インナーケアブランド「SINTO(シントー)」が初の店頭プロモーション
【イセタン ビューティー アポセカリーに期間限定登場】
8 月 26 日(水)～9 月 1 日(火)まで期間限定開催**

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)は、当社の高機能インナーケアブランド「SINTO(シントー)」が、2026 年 8 月 26 日(水)～9 月 1 日(火)までの期間限定で、伊勢丹新宿店 本館地下 2 階「イセタン ビューティー アポセカリー」にて、ブランド初となる店頭プロモーションを開催することをお知らせいたします。



当社は「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、誰もが実年齢にとらわれず、自分の時間を生きて輝くことを大切にしています。また、創業以来ダイレクトにお客様とつながり、日々寄せられる商品やサービスに対するご意見やご質問などのお声から、お客様のニーズを素早く形にしていく Unique な商品開発にこだわってまいりました。

当社のインナーケア事業から誕生した「SINTO」は、高い体感こそサプリメントの本質であるとの考えから、高品質な医療用途のリポソーム技術を採用しているインナーケアブランドです。

■「SINTO」初の店頭発売プロモーションの開催

今回の店頭プロモーションは「SINTO」初の店頭販売となり、限定のお試しセットや特典もご用意しております。期間中は、ビューティアドバイザーが商品のご説明やお客様に合わせたご提案をいたしますので、この機会に是非ご体験ください。

<詳細情報>

イベント開催期間:2026 年 8 月 26 日(水)～9 月 1 日(火)

伊勢丹新宿店 本館地下 2 階 イセタン ビューティー アポセカリー

住 所:〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-14-1

営業時間:午前 10 時～後 8 時

*都合により営業日、営業時間に変更になる場合がございます。事前にホームページを確認の上ご来店ください。

■「SINTO」シリーズ商品について

美容が気になる人には、ビタミン C を主成分とした「SINTO リポソーム ビタミン C」。若々しくありたい人には、NMN^{※1}を主成分とした「SINTO リポソーム NMN」。高吸収・高浸透^{※2}・高配合^{※3}の3つの柱で、美と健康を願う現代人を強力にサポートします。

「SINTO リポソーム ビタミン C」

内容量: 顆粒 2.3g × 30 包

価 格: 8,980 円(税込)

**・高吸収・高浸透^{※2}で実感を高めたリポソームビタミン C を
1,100mg と業界最高レベル^{※3}で配合**

・高吸収型レスベラトロールがビタミン C の働きをサポート

・飲みやすく、手軽で続けやすい顆粒タイプ

味は、すっきりとした酸味が爽やかで飲みやすい「ルビーレモン味」。また、すぐに体の中で溶けて分散する顆粒タイプで、すばやく広がります。水に溶かしてもそのまま飲んでも OK。スティックタイプで外出先での摂取にも便利です。



「SINTO リポソーム NMN」

内容量: 顆粒 3.85g × 30 包

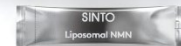
価 格: 39,800 円(税込)

・注目の成分 NMN を世界最高クラスの純度 100%で配合

・医療用途のリポソーム技術により優れた浸透力を発揮

・ノンフレーバーで毎日気軽に取り入れやすい

すぐに体の中で溶けて分散する顆粒タイプ。ほとんど味や香りがないので、お茶やジュースなどの飲み物や、スープなどの食事等にも手軽に溶かすことができます。スティックタイプで外出先での摂取にも便利です。



^{※1} ニコチンアミドモヌクレオチド。^{※2} 試験管内試験結果による。^{※3} リポソーム VC、またはリポソーム NMN として。(一日目安量あたり、2024 年 11 月時点、自社調べ)

■SINTO とは

当社では、健康・美容対策に役立ち、且つお客様が実感しやすい健康食品の開発を目指し SINTO ブランドを立ち上げました。「SINTO」は、リポソーム技術で有用成分の吸収性・浸透性を高め、高い実感を追求した健康食品。「リポソーム技術」は医療現場でも採用されている DDS(ドラッグデリバリーシステム)の技術の一つです。ヒトの細胞膜と類似の構造を持つナノサイズのカプセルで有用成分を包むことにより吸収性、浸透性を高めることができます。

公式サイト <https://www.p-antiaging.com/sinto/>

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解放し、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社:東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日:2009 年 12 月

事業内容:化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP :<https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」

代表取締役社長 松浦 清の創業からの想いや
企業として目指すところをステークホルダーの皆さまに
お伝えするメッセージとして公開しています。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>



「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」

2026 年 7 月発表。肌を整えることは、自分らしく輝く時間を永く重ねるための基盤。

当社はこの「Skin for Longevity」の実現のために、これまで以上にお客様と深く長く繋がりを続け、
お客様の「スキンケア・ライフ」全般でお役に立てるよう、スキンケア領域への本格展開を加速します。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/SkinforLongevity.html>