

News Release

2026 年 9 月 17 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

ブランド誕生から4周年を迎える「Reinca(レインカ)」、リカバリーマスクが販売計画の約 2 倍*で進捗。百貨店を軸に、エリア拡大および多角的なチャネル展開を推進

2026 年 9 月 30 日から 10 月 27 日まで@cosmeOSAKA で限定販売

プレミアアンチエイジング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松浦 清、以下「当社」)は、スキンケアブランド「Reinca(レインカ)」において、エリア拡大および多角的なチャネル展開を推進します。2026 年 9 月に 4 周年を迎える同ブランドはリカバリーマスクの販売が好調に推移しており、新たな顧客接点の創出により、さらなる成長を目指します。

*「ステムトリートメント リカバリーマスク」(1 枚・4 枚セットについて)発売時より 2026 年 7 月 31 日までの出荷実績。2026 年 4 月 15 日時点での出荷予測に対して



■「レインカ ステムトリートメント リカバリーマスク」が販売予測を大幅に上回る

「Reinca」は当社グループのエイジングケア^{*1} 技術を集結したスキンケアブランドです。研究機関との共同研究により開発した「Reinca」独自の幹細胞培養エキス「ENGY ステム S[®]※2」をコア成分に配合し、「肌にもリカバリービューティー[®]※3 という発想」をコンセプトに支持を広げてまいりました。

当社は「Forever vivid 人の時間(とき)を、解き放つ。」というスローガンのもと、誰もが実年齢にとらわれず、自分の時間を生きて輝くことを大切にしています。2026 年 7 月には「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」のコンセプトの下、お客様のスキンケア・ライフを支える決意を表明いたしました。

「レインカ ステムトリートメント リカバリーマスク」は、アンチエイジング事業で培った知見と、当社子会社であるベネクスのリカバリー事業の核となる素材 PHT[®](DPV576)※4 を融合し、両事業の専門性を掛け合わせることで生まれたシナジーの成果です。2026 年 4 月の発売以来、本商品の販売が好調で、当初の販売計画の約 2 倍*のペースで推移しています。

■百貨店からトレンド発信拠点やクリニック流通へ、チャネルを多様化

「Reinca」は、自社通販、EC モールおよび百貨店チャネルで築いた基盤を軸としながら、多角的な流通網を構築し、エリアの拡大及び多様なチャネルへと展開を広げてまいります。今後もあらゆる接点でお客様のライフスタイルやニーズに合わせて、「リカバリービューティー®※3」という新しい美容体験を提供します。

・イセタン ビューティー アポセカリーにて、ブランド史上最高売上を記録*

2026 年 8 月、「Reinca」はイセタン ビューティー アポセカリー（伊勢丹新宿店 本館地下 2 階）での常設展開において、月間売上が過去最高を記録*しました。ブランドの世界観を体感いただける接客と商品力が、支持の広がりにつながっています。

*同店舗において

・トレンド発信拠点「@cosme OSAKA」で 1 か月の限定販売

2026 年 6 月に阪急うめだ本店にて実施したポップアップ（1 週間）に続き、関西では 2 回目の店舗展開となります。最新のトレンド情報が集まりインバウンドのお客様も多く訪れる「@cosme OSAKA」での期間限定販売を通じて、より幅広い層のお客様との接点を創出します。

【@cosme OSAKA 期間限定販売の概要】

場 所: @cosme OSAKA

住 所: 大阪府大阪市北区梅田 3 丁目 1-3 ルクアイーレ 3F

期 間: 2026 年 9 月 30 日（水）～ 2026 年 10 月 27 日（火）

営業時間: 10 時 30 分～20 時 30 分

※都合により営業日、営業時間に変更になる場合がございます。事前にホームページを確認の上ご来店ください。

・医療機関との連携も強化し、「W ライフスタイルショップ」での取り扱い開始

専門性の高い美容に関心を持つお客様へアプローチするため、2026 年 7 月より、関西を拠点とする W クリニックの公式オンラインサイト「W ライフスタイルショップ」での商品取り扱いを開始しました。9 月末には、ブランドの世界観を体験いただくクローズドイベントの開催も予定しています。

【W クリニック（<https://wclinic-osaka.jp/>）】

美容皮膚科・美容外科・婦人科・再生医療に加え、保険診療にも対応する医療法人グループの総合美容クリニックです。美容と健康の両面から一人ひとりに合った治療を提供できる体制を整えています。

W ライフスタイルショップ内＜Reinca＞: <https://w-clinic.shop/view/category/ct472>

■「レインカ ステムトリートメント リカバリーマスク」の特長

2026 年 4 月 15 日より発売中の「レインカ ステムトリートメント リカバリーマスク」は、レインカ独自の幹細胞培養エキス ENGY ステム S®※2 とベネクスの独自成分「PHT®（Platinum Harmonized Technology: DPV576）※4」を配合したスペシャルケアシートマスクです。美容化粧液が肌にぴったりと密着。角質層のすみずみまで浸透し、キメが整った透明感※5 のある素肌に導き、肌の潤いバリアもサポート。ベネクス独自の成分 PHT®（DPV576）※4 を配合しているマスクはこの商品が初で、こだわりのスペシャルアイテムです。

集中ケアに

体験の入り口として

大切な人へのプレゼントに



■商品概要

商品名:レインカ ステムトリートメント リカバリーマスク

販売名:ステムトリートメント RE マスク

容 量:20mL(1 枚)

価 格:1 枚 1,980 円(税込)

4 枚セット 7,920 円(税込)



■「Reinca(レインカ)」ブランドコンセプト

肌にも“リカバリービューティー®※3”という発想。
先進の皮膚研究から誕生した「リカバリービューティー®※3」。
「Reinca(レインカ)」が導く、可能性に満ちた未来の肌へ。

<https://www.p-antiaging.com/reinca/item/rcrm/>



※1 年齢に応じたお手入れのこと、※2 ヒト歯髄細胞順化培養液(整肌成分)、※3 うるおいやハリを与えて、肌の美しい印象を回復するお手入れのこと ※4 コロイド性ダイヤモンド、白金(整肌成分)PHT は、(株)ベネクスの日本における登録商標です。※5 うるおいによる

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

本 社:東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日:2009 年 12 月

事業内容:化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP :<https://www.p-antiaging.co.jp/>

「OUR STORY」

代表取締役社長 松浦 清の創業からの想いや
企業として目指すところをステークホルダーの皆さまに
お伝えするメッセージとして公開しています。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/story.html>



「Skin for Longevity(スキン・フォー・ロンジェビティ)」

2026 年 7 月発表。肌を整えることは、自分らしく輝く時間を永く重ねるための基盤。

当社はこの「Skin for Longevity」の実現のために、これまで以上にお客様と深く長く繋がりを続け、
お客様の「スキンケア・ライフ」全般でお役に立てるよう、スキンケア領域への本格展開を加速します。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ja/company/SkinforLongevity.html>