

News Release

2025 年 6 月 11 日

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア

@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期新作ベストコスメで 2 冠達成

— ベストクレンジング第 1 位、価格別賞ミドルプライス部門 クレンジング第 1 位 —

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）が展開するエイジングスキンケア^{*1}ブランド『DUO（デュオ）』の『デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア』が、国内最大級の美容クチコミサイト @cosme（アットコスメ）による@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期新作ベストコスメにおいて、ベストクレンジング、価格別賞ミドルプライス部門 クレンジングの 2 部門で第 1 位を受賞しましたのでお知らせいたします。

■ 受賞内容

@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期新作ベストコスメで 2 冠受賞

- ・ ベストクレンジング部門 第 1 位
- ・ 価格別賞ミドルプライス部門 クレンジング 第 1 位



「@cosme ベストコスメアワード」は、@cosme のメンバーの方々から寄せられたクチコミ情報に加え、注目度をもとに、みなさんが支持している商品を表彰するアワードです。「上半期新作ベストコスメ」は、2024 年 11 月 1 日～2025 年 4 月 30 日の半年間に発売された新作商品を対象としています。

『デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア』は、2025 年 1 月のリニューアル発売以来、@cosme のお客さまより「毛穴の黒ずみが気にならなくなった」「洗い上がりがつっぱらず潤う」「一回の使用で効果を感じる。リピートしたい」と多くの反響をいただいております。ブランドがこだわる「落とすだけではなく肌調子^{*2}の良さを引き出す」という価値を評価いただいております。

■ 商品概要

デュオ ザ クレンジングバーム ブラックリペア

【黒ずみ毛穴ケア（シトラスの香り）】

しぶとい毛穴汚れを無理なくしっかりオフ

2025 年 1 月に処方をパワーアップ。

7 種のフルーツエキス^{*3}をはじめ、新しくなった角栓溶解オイル^{*4}や吸着炭成分、毛穴 & テカリ悩みにアプローチする美容成分を配合。従来のほぐす、溶かす、吸着、トリートメントの 4 ステップを効果的にパワーアップ。毛穴悩みを繰り返しにくい、つるんとなめらかな調子^{*2}の良い肌へ



容量・税込価格：90g 3,960 円(通常サイズ) / 66g 2,970 円/ 18g 836 円

※66g は店舗（ドラッグストア、バラエティショップ、GMS、モール等）にて限定発売

商品情報：<https://www.p-antiaging.com/duo/>

*1 年齢に応じたお手入れのこと

*2 ハリ、ツヤのこと

*3 ライム果汁、オレンジ果汁、レモン果汁、グレープフルーツ果実エキス、サンザシエキス、ナツメ果実エキス、リンゴ果実エキス(角質柔軟成分)

*4 アルガニアスピノサ核油、カンジダボンビコラ／（グルコース／ナタネ油脂肪酸メチル）発酵物ほか 4 種(エモリエント成分)

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

当社は、「Forever vivid 人の時間（とき）を、解き放つ。Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もがいつでも輝ける未来の実現を目指し、スキンケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009 年 12 月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>