

各 位

会 社 名 プレミアアンチエイジング株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 松浦 清
(コード番号：4934 東証マザーズ)
問合せ先 取締役 CFO 兼コーポレート本部長 戸谷 隆宏
(TEL. 03-3502-2020)

(訂正)「2021年7月期第2四半期決算説明資料」の一部訂正について

2021年3月15日に公表いたしました「2021年7月期第2四半期決算説明資料」につきまして、一部訂正すべき事項がございましたのでここにお詫び申し上げますとともに下記のとおりお知らせいたします。なお、数値データについては、訂正ありません。

記

訂正箇所・内容

「2021年7月期第2四半期決算説明資料」29ページ及び31ページに下記訂正・修正を行う。

- ・本文内の下線部の訂正

(訂正前)

- ・29ページ、「DUO」の取組み③(中国)

デイリーアクティブユーザー6億人の短尺動画プラットフォーム「抖音(Douyin: どういん)※」越境EC旗艦店に、日本法人・日本ブランドで初となる出店を実現。抖音の持つ優れたレコメンドシステムを元^に、より精度・効率の高い広告展開による売上拡大を見込む。

- ・31ページ、「sitrana」の取組み

2020年2月に中国現地法人「蓓安美(上海)化粧品有限公司」を上海に設立。中国の敏感肌市場に向けたsitranaの本格的展開を目指す。国内では、バラエティストア「LOFT」を軸とした店舗展開を実施。イベントやインスタライブによるプロモーションも実施予定。

海外(中国): 2020年2月に100%子会社の蓓安美(上海)化粧品有限公司を設立

(訂正後)

- ・29ページ、「DUO」の取組み③(中国)

デイリーアクティブユーザー6億人の短尺動画プラットフォーム「抖音(Douyin: どういん)※」越境EC旗艦店に、日本法人・日本ブランドで初となる出店を実現。抖音の持つ優れたレコメンドシステムを基^に、

より精度・効率の高い広告展開による売上拡大を見込む。

・ 31 ページ、「sitrana」の取組み

2021年2月に中国現地法人「蓓安美（上海）化粧品有限公司」を上海に設立。中国の敏感肌市場に向けた sitrana の本格的展開を目指す。国内では、バラエティストア「LOFT」を軸とした店舗展開を実施。イベントやインスタライブによるプロモーションも実施予定。

海外（中国）：2021年2月に100%子会社の蓓安美(上海)化粧品有限公司を設立

訂正後の「2021年7月期第2四半期決算説明資料」は当社ホームページに記載しております。

<https://www.p-antiaging.co.jp/ir/presentation/>

以 上