

News Release

日本法人・日本ブランド初 DUOは「抖音（Douyin）」越境EC旗艦店に出店

～中国におけるDUOブランドの売上拡大を狙う～

DUO

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表：松浦清）は短尺動画プラットフォーム「抖音（Douyin、読み：どういん）」が新しくリリースした越境ECプラットフォームに日本法人として初の越境EC旗艦店（DUO「抖音（Douyin）」旗艦店）を出店いたしました。

【今回の取組の概要】

	「抖音(Douyin)」
対象ユーザー	中国大陸国内ユーザー
中国国内 EC	中国大陸現地法人のみ出店可能
越境 EC	非中国大陸法人のみ出店可能
今回の取組	DUO「抖音（Douyin）」越境EC旗艦店を日本法人として初出店



「抖音（Douyin）」越境ECプラットフォームのDUO旗艦店

【本リリースに関するお問い合わせ先】

プレミアアンチエイジング株式会社 IR 担当

E-mail : ir@p-antiaging.co.jp

※テレワーク勤務を行っておりますので、メールにてお問い合わせさせていただきますようご協力をお願いします。

【目的】

プレミアアンチエイジングでは、DUO ブランドで中国の EC プラットフォームでビジネスを展開していましたが、この度「抖音 (Douyin)」内に日本ブランドとして初の越境 EC 旗艦店を出店することで海外事業の注力国である中国事業を加速させます。

中国でデイリーアクティブユーザー6億人という爆発的な人気を誇る「抖音 (Douyin)」に DUO の越境 EC 旗艦店を出店することで膨大なユーザーにリーチし、「抖音 (Douyin)」の持つ優れたレコメンドシステムをもとにより精度・効率の高い広告展開による売り上げ拡大を狙います。

新型コロナウイルスの蔓延により、中国人観光客によるインバウンド需要が激減している中で、中国人消費者が日本ブランドを知る機会が少なくなってきました。「抖音 (Douyin)」内で積極的に DUO の動画コンテンツを展開していくことで DUO ブランドを知ってもらう機会を増やし、DUO のブランド認知を加速させます。今回の旗艦店出店により、認知から EC 売り場までのスムーズな動線設計を行い、また、中国の販売手法として大きな存在感を示すライブコマースを積極的に展開することで新たな売上の柱としていくことを目指します。

【本件に関するお問い合わせ先】

当社は新型コロナウイルスの感染防止対策の一環として、テレワークによる勤務を行っております。お電話でのお問い合わせは繋がりにくい可能性がございますので、問い合わせは下記メールアドレスよりご連絡いただきますようお願い申し上げます。

【本リリースについて】

ニュースリリースに掲載されている、サービス内容・価格・その他の情報は、発表日現在の情報です。その後、様々な要因により予告なしに変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

プレミアアンチエイジング株式会社 IR 担当

E-mail : ir@p-antiaging.co.jp

※テレワーク勤務を行っておりますので、メールにてお問い合わせくださいますようお願いいたします。