

2021年7月15日
プレミアアンチエイジング株式会社

プレミアアンチエイジング、AI肌診断技術を有する Novera（ノベラ）へ出資

～AIによる購買体験の向上と、肌に関するより実践的な知見の蓄積を目指す～

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：松浦 清、以下「当社」）は、Beauty×AIを軸にAI肌診断サービスを展開する株式会社 Novera（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：遠藤 国忠、以下「Novera」）への出資を完了いたしましたのでここにお知らせいたします。

【出資の背景】

緩やかに成長を続けていた国内スキンケア市場は、新型コロナウイルス感染症の影響により2020年は販売額が大きく落ち込むこととなりました。そのような状況において、通信販売チャネルは、主要な販売チャネルの中で唯一販売額が増加しており、当社グループにおいてもより一層注力していくチャネルであります。当社は、創業当初よりECを中心に化粧品販売を行っていましたが、より先進的なマーケティング活動を行うことを目指し、Web上での肌診断技術を保有する Novera へ出資いたしました。同社との関係性を深化することで、Web上におけるお客様とのコミュニケーション方法の多様化、お客様の肌データを活用した新サービスの提供等により、ウィズコロナ時代の購買体験の改善ニーズに答えることを目指します。

【AI肌診断とは】

AI肌診断とは Novera が独自に開発した技術(特許出願済※1)で、スマートフォンで顔を撮影するだけで肌の状態（シワ、キメ、シミ、透明感、うるおい、毛穴、肌質、肌年齢）を8項目で診断・評価できることが特徴です。教師データには、化粧品販売員や研究者、メイクアップアーティストなど200名以上の“美容のプロ”が肌を目視した際の印象データを使用しています。この診断データに使用中の化粧品データや、肌の状態に関する蓄積データを掛け合わせることで、最適な化粧品が紹介できます(特許取得済※2)。

【Novera の AI 肌診断に関する特許概要】

※1: 肌 AI の精度を向上させるための学習方法

発明の名称 : プログラム、情報処理装置、及び方法

出願番号 : 特願 2021-050726

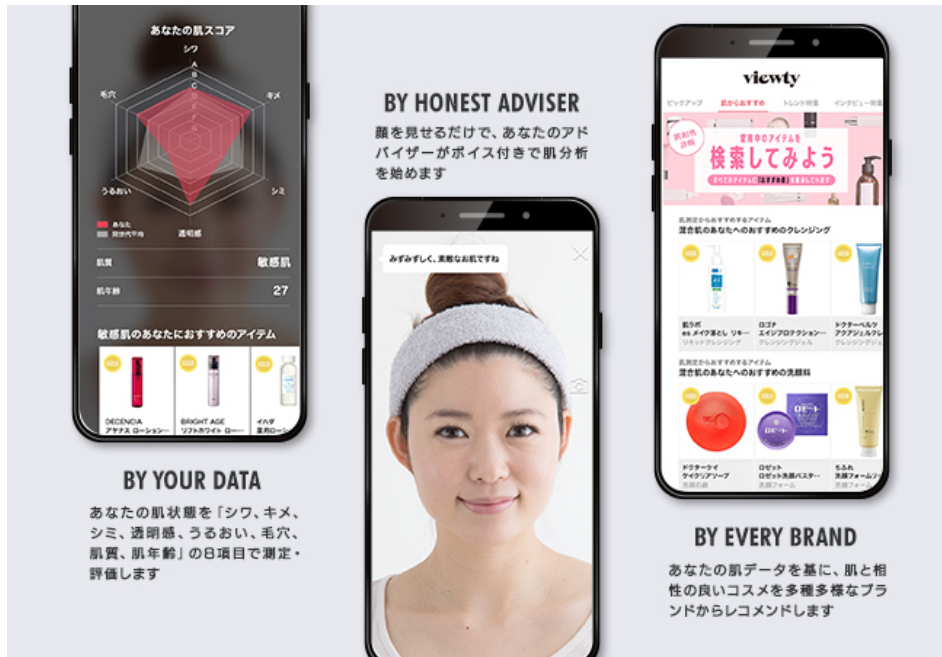
出願日 : 2021 年 3 月 24 日

※2: 納得感のある製品レコメンドの方法

発明の名称 : 情報処理装置、プログラム、及び方法

特許番号 : 6882810

出願番号 : 特願 2020-089907



【Novera について】

Novera は、美容と AI の掛け合わせにより、取得した顔データから肌に関する AI やアルゴリズムを洗練させ、外見と内面の両方をサポートすることで、全ての人々が未来の「なりたい自分」に希望が持てる新しい世界の実現を目指しています。

<https://corporate.novera.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

プレミアアンチエイジング株式会社 IR 担当

Mail : ir@p-antiaging.co.jp

※当社グループは新型コロナウイルス感染防止対策の一環として、テレワークによる勤務を行っております。お問い合わせは上記メールアドレスまでご連絡いただきますようお願い申し上げます。