

2021年9月24日
プレミアアンチエイジング株式会社

「デュオ ザ クレンジングバーム」新CM 『デュオそれは愛』篇 放送開始

クレンジング売り上げ2年連続ナンバーワン*1に！
「デュオ本兄弟」が「デュオ」に“愛”を込めて歌うCMが完成！

クレンジングバームシリーズ2年連続売上 No. 1*1を記念し、CM キャラクターに KinKi Kids（堂本光一さん、堂本剛さん）を起用した新CM『デュオそれは愛』篇（30秒・15秒）が完成し、2021年9月24日（金）から放送開始いたしました。



「デュオ ザ クレンジングバーム」新CM 『デュオそれは愛』篇より

クレンジングバームシリーズ2年連続売上 No. 1*1を記念し、CM キャラクターに KinKi Kids（堂本光一さん、堂本剛さん）を起用した新CM『デュオそれは愛』篇（30秒・15秒）が完成しました。

新CM『デュオそれは愛』篇は、KinKi Kidsのお二人が、「デュオ本兄弟」という架空の人気デュオに扮し、「デュオ ザ クレンジングバーム」シリーズの効能を、オリジナルの楽曲に乗せて歌い上げるという設定で好評をいただいているCMシリーズの最新作です。今作では、臙脂色のベルベットのジャケットをスタイリッシュに着こなした「デュオ本兄弟」が、「デュオ」のクレンジングにかける思いを抒情的に描いた楽曲『デュオそれは愛』を、二人の美しいハーモニーで朗々と歌い上げます。

また今作でも、岸優太さん（King & Prince）が、ピアノの伴奏者「キンボー」として参加しています。ダイナミックな演奏で「デュオ本兄弟」の歌唱をサポートするとともに、「デュオ ザ クレンジングバーム」シリーズの2年連続クレンジング売り上げナンバーワン※1の快挙に華を添えてくれています。

*1 TPCマーケティングリサーチ（株）によるクレンジングブランド別シェアランキング調査（対象期間：2019年4月～2021年3月／調査時期2020年6月および2021年6月）

CM 概要

CM 概要：「デュオ ザ クレンジングバーム」TV-CM

『デュオそれは愛』篇（30 秒・15 秒）

2021 年 9 月 24 日（金）より放送開始

新 CM はプレミアアンチエイジング YouTube 公式チャンネル、デュオ公式ウェブサイトよりご覧いただけます。

- ・『デュオそれは愛』CM 特設 WEB サイト

URL : <https://www.duo.jp/duomoto/special/duoislove/>

- ・プレミアアンチエイジング YouTube 公式チャンネル

30 秒 CM : <https://youtu.be/C1M8Gla0TUw>

15 秒 CM : https://youtu.be/D_W8WXtbt3M

出演者プロフィール

KinKi Kids

堂本光一	1979 年 1 月 1 日生まれ	兵庫県出身	B 型
堂本剛	1979 年 4 月 10 日生まれ	奈良県出身	AB 型
岸優太 (King & Prince)	1995 年 9 月 29 日生まれ	埼玉県出身	A 型

『デュオそれは愛』篇 使用楽曲歌詞

～ 『デュオそれは愛』 唄) デュオ本兄弟 ～
♪デュオ それはやさしく
デュオ そばに寄り添い
(コーラス) ルルルル
デュオ どこまでも清く
デュオ その素肌のために
「クレンジングに愛を込めて」
とろけるバームで うるおうおうおう
クレンジングバーム デュオ
「売り上げナンバーワン」

デュオブランドについて

デュオは、肌を土台から養うことをブランドコンセプトとしたエイジングケア*2ブランドで、自然と科学の 2 つの要素を掛け合わせるという意味で DUO と名付けられました。肌や身体にとって自然である優しい原料(=自然)を採用しながら、皮膚科学に基づいた先端科学(=科学)を掛け合わせることによって効果性の高い商品を開発することを方針としています。

*2 年齢に応じたお手入れ