

2021年10月13日

プレミアアンチエイジング株式会社

吉瀬美智子さん、広瀬アリスさんを新たなアイコンとして起用した 「CANADEL（カナデル）」新CM放送開始

日本の全世代の女性に元気を与える新CM

『カナデル BIG ロゴ 吉瀬美智子』篇、『カナデル BIG ロゴ 広瀬アリス』篇が完成！

高機能エイジングケアブランド*1「CANADEL（カナデル）」のブランドキャラクターに吉瀬美智子さん、広瀬アリスさんを起用した新CM『カナデル BIG ロゴ 吉瀬美智子』篇、『カナデル BIG ロゴ 広瀬アリス』篇（各15秒）を制作し、2021年10月14日（木）から放送を開始いたします。



「CANADEL」新CM 『カナデル BIG ロゴ』篇より

「CANADEL（カナデル）」は、「いつまでも美しさを追求し、私らしい私を奏（かな）で、人生を謳歌する」をコンセプトに、肌の悩みが変化する大人世代に向けたエイジングケアブランド*1として、2019年4月に誕生しました。

吉瀬美智子さんが登場する『カナデル BIG ロゴ 吉瀬美智子』篇、広瀬アリスさんが登場する『カナデル BIG ロゴ 広瀬アリス』篇は、まるで飛行機の格納庫のような大空間で、ランウェイを歩くかのように堂々と、そして楽しそうに振る舞う女性たちが主人公です。

冴えわたるギターリフが印象的な楽曲は、布袋寅泰さんの書き下ろし。開放的で高揚感高まるリズムに乗せて、吉瀬さんが「まだ、オールインワンじゃないの?」、広瀬さんが「これからは、オールインワンでしょ?」と問いかけます。「CANADEL」のオールインワンで手に入れた自由と自信で、イキイキと輝き、力強く前へ進む姿を描く、日本の全世代の女性たちに元気を与える新CMです。

■『カナデル BIG ロゴ 吉瀬美智子』篇

緩やかな弧を描くイエローのベンチに腰掛ける吉瀬さん。ピンクのゲートをくぐると、軽やかにダンスをする女性たちとすれ違います。パープルのモニュメントの前では吉瀬さんと女性たちが合流し、談笑する様子が楽しそう。画面が次第にズームアウトし、イエローが「C」、ピンクが「A」、パープルが「N」と、それぞれが巨大なアルファベットだったことが分かります。吉瀬さんを先頭に、巨大な「CANADEL」のロゴサインの前を力強く進む女性たち。「まだ、オールインワンじゃないの？」と語りかける吉瀬さんの笑顔がイキイキと輝きます。

■『カナデル BIG ロゴ 広瀬アリス』篇

飛行機の格納庫を思わせる巨大な空間の中を、ランウェイを歩くかのように進む広瀬さん。後ろに続く女性たちとクールにポーズを合わせます。スキップをしたりターンをしたり、開放的な空間で自由を謳歌するように、女性たちの笑顔もはじけます。広瀬さんを先頭に、巨大な「CANADEL」のロゴサインの前を軽やかに進む女性たち。「これからは、オールインワンでしょ？」と新たな時代の幕開けを告げる広瀬さんの笑顔がイキイキと輝きます。

新CMはプレミアアンチエイジング YouTube 公式チャンネル、よりご覧いただけます。

- ・『カナデル』CM 特設 WEB サイト

URL : <https://www.p-antiaging.com/canadel/cm/>

- ・プレミアアンチエイジング YouTube 公式チャンネル

『カナデル BIG ロゴ 吉瀬美智子』篇 : <https://youtu.be/YAIDfZLbw40>

『カナデル BIG ロゴ 広瀬アリス』篇 : <https://youtu.be/U68taD4-NDA>

カナデルブランドについて

「CANADEL (カナデル)」は、「いつまでも美しさを追求し、私らしい私を奏(かな)で、人生を謳歌する」をコンセプトに、肌の悩みが変化する大人世代に向けたエイジングケアブランド*1です。確かなエビデンスに支えられたパワフルな成分を1ステップに凝縮した、攻めのオールインワン美容液を中心に商品を展開しています。

忙しい毎日を前向きに生きる現代女性のライフスタイルを考えて、オールインワンの手軽さはそのままに、まるでスペシャルケアしたような「肌ごたえ*2」と確かな満足感を、毎日のケアで感じていただける商品を供しています。

*1 年齢に応じたお手入れ

*2 年齢に応じたお手入れ