

2021年10月14日

プレミアアンチエイジング株式会社

エイジングスキンケアブランド DUO（デュオ）の「ザ クレンジングバーム」シリーズ累計出荷個数 3000 万個*1突破のお知らせ



クレンジング売上げ2年連続 No.1*2のエイジングスキンケア*3ブランド DUO（デュオ）の「ザ クレンジングバーム」シリーズが累計出荷個数 3000 万個を突破いたしました。

「ザ クレンジングバーム」は、独自の技術によりクレンジング・洗顔・角質ケア・マッサージ・トリートメントの5つの機能を兼ね備えた新感覚の「とろけるクレンジング」として、2010年の発売から今年で11年目を迎えるロングセラー商品です。

【ザ クレンジングバームの定番商品ラインナップ】

- ・ザ クレンジングバーム
31種類の美容成分を配合したエイジングケア*3用クレンジングバーム
- ・ザ クレンジングバーム クリア
大人の毛穴悩みに独自の4段階アプローチをかける、大人毛穴ケア用クレンジングバーム
- ・ザ クレンジングバーム ホワイト
くすみ悩みに特化した、天然クレイ“ガスール”*4 配合のブライトケア*5用クレンジングバーム
- ・ザ クレンジングバーム バリア（医薬部外品）
肌バリア*6を整える低刺激処方*7の敏感肌用薬用クレンジングバーム
- ・ザ クレンジングバーム ブラックリペア
炭と発酵成分の力で毛穴の黒ずみ、ざらつき、過剰な皮脂をクレンジングする、黒ずみ毛穴用クレンジングバーム
(全商品共通) 容量：90g 通常価格：3,960円（税込）／定期便価格：3,168円（税込）

【DUO（デュオ）とは】

自然と科学の 2 つの要素を掛け合わせるという意味で DUO と名付けられました。肌や身体にとって自然である優しい原料(=自然)を採用しながら、皮膚科学に基づいた先端科学(=科学)を掛け合わせることで、効果性の高い商品を開発することを方針としています。肌を土台から養うことをブランドコンセプトとしたエイジングケア*3 ブランドです。

【DUO ブランドサイト】

<https://www.duo.jp/>

【SNS】

Facebook : <https://www.facebook.com/d.u.o.cosmetics>

Instagram : https://www.instagram.com/duo_cosme

Twitter : <https://twitter.com/duocosme>

*1 2021年9月末時点

*2 ブランド別シェア (2020年6月 TPC マーケティングリサーチ(株) 調べ 2019年度「クレンジングに関する調査」)

*3 年齢に応じたお手入れ

*4 モロッコ溶岩クレイ(吸着剤)

*5 古い角質や汚れを落とし、肌を明るくすること

*6 有効成分(グリチルレチン酸ステアシル)とうるおいによる)