

2020年8月19日

プレミアアンチエイジング株式会社

シリーズ累計 900 万個^{*1} 販売！ クレンジングバームが人気の「DUO (デュオ)」リニューアル！

プレミアアンチエイジング株式会社（所在地：東京都港区、代表：松浦清）は、8月20日、エイジングケア^{*2}の化粧品ブランド「DUO (デュオ)」をリニューアルします。

デュオは KinKi Kids を起用した CM でも知られ、人気のクレンジングバームはシリーズ累計 900 万個（2019年7月末時点）を売り上げています。今回、スキンケア、ベースメイク、ヘアケア、サプリメントの全 17 アイテムのパッケージやロゴ、ローマ字表記を変更。成分や容量、価格の変更はありません。



デュオは、「自然×科学」を融合し、「落とすことから始め、土台を養う」ことを目的としたエイジングケアの化粧品ブランドとして 2010 年に発売され、来年 2 月に 10 周年を迎えます。

デュオの「ザ クレンジングバーム」はシリーズ累計販売個数が900万個（2019年7月末時点）を超え、発売当時は市場にほとんどなかったクレンジングバームをクレンジングの人気カテゴリーに押し上げました。また、デュオは当初のECのみでの販売から、今では多くのドラッグストアやバラエティショップで取り扱いわれ、その数は増え続けています。アジアを中心としたグローバルな取引も始まりました。



このたび、デュオは今後の更なる発展に向けて、日本や海外の様々なお客様にブランドコンセプトをよりわかりやすく伝えるため、全アイテムのパッケージを一新。デュオがギリシャ語で数字の「2」を意味することから、この数字を融合した新しいロゴを採用し、ローマ字表記も「D.U.O.」から「DUO」に変更いたします。なお、新しいパッケージには、店舗や商品によって随時切り替わります。

【オフィシャルWEBサイト】

<https://www.duo.jp/>

【お客様お問い合わせ先】

0120-557-020（フリーダイヤル）

【本リリースに関するお問合せ先】

プレミアアンチエイジング株式会社

電話：03-5770-8101

*¹2019年7月末時点、*²年齢に応じたお手入れ