

2022年3月1日
プレミアアンチエイジング株式会社

女性の権利と社会参加を支援 国際女性デーに賛同し「DUO」「CANADEL」売上の一部を寄付 —誰もが可能性に挑戦し輝ける社会づくりに貢献—

これまでにない「unique な価値」を提供することで日常を豊かにし、新しい未来を提案するプレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦清、以下「当社」）では、SDGs 推進および3月8日の国際女性デーに賛同し「DUO」「CANADEL」で展開する3アイテムの売上の一部を「HAPPY WOMAN 基金」へ寄付いたします。
当社は、この活動を通じ、誰もが幸せな社会づくりと女性活躍を推進する活動を行ってまいります。

国際女性デーとは

3月8日は女性の勇気と決断を称える日、女性の生き方を考える日です。1904年、米国ニューヨークで参政権を求めた女性たちのデモを起源に、国連によって1975年に制定されました。近年ではSDGsのひとつでもあるジェンダー平等の実現にも深く関わる日として、日本をはじめ世界各国でさまざまな活動が行われています。なかでもイタリアの「ミモザの日」は有名で、男性から女性への敬意と感謝を込めて愛や幸福の象徴であるミモザが贈られます。

日本では、「女性のエンパワーメント推進と社会活性化」および「SDGs 推進」を目的としているHAPPY WOMAN 実行委員会（事務局：一般社団法人HAPPY WOMAN）は、ジェンダー平等の社会実現に向けて、国連が制定している3月8日の「国際女性デー」を日本の新たな文化として定着させるべく、2017年より『国際女性デー | HAPPY WOMAN FESTA』を開催。2022年は全国14都府県で同時開催します。

活動の経緯

当社グループでは現在、118名の女性が活躍しており、従業員194名に対する女性比率は61%です。年齢や性別を問わず活躍できる体制を整えており、SDGs 17の目標のひとつ「ジェンダー平等を実現しよう」において積極的な取り組みを進めています。当社は、社内に留まらず社会全体における「自分らしい豊かでHAPPYな人生を」という理念のもと、「ジェンダー平等と女性のエ

ンパワーメント推進」、「SDGs 推進」を目指す「HAPPY WOMAN®」の趣旨に賛同し、寄付活動を展開いたします。

※従業員数は 2021 年 12 月 15 日時点の情報です。

活動内容

人気を誇る 3 アイテムの売上の一部を「HAPPY WOMAN 基金」に寄付

国際女性デーを記念し、当社が展開し人気を集めている 3 アイテムの売上の一部を寄付し、ジェンダー平等な社会づくり、女性がいきいきと輝き活躍できる社会の実現の活動に役立てていきます。

寄付金額は、2022 年 3 月 1 日（火）～3 月 31 日（木）に対象アイテムを通信販売でご購入いただいた合計数から算出します。下記の対象アイテム 1 点当たり 80 円を寄付いたします。

対象アイテム

		
デュオ ザ クレンジングバーム クリア 90g	デュオ ザ リペアショット 30ml	カナデル プレミアバランサー オールインワン 58g

対象アイテム URL

- ・デュオ ザ クレンジングバーム クリア
<https://www.duo.jp/item/clbc/>
- ・デュオ ザ リペアショット
<https://www.duo.jp/item/rpst/>
- ・カナデル プレミアバランサー オールインワン
<https://www.p-antiaging.com/canadel/item/premierbalancer/>

【プレミアアンチエイジング株式会社 会社概要】

本 社 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー8 階

設 立 日 2009 年 12 月

事業内容 化粧品・健康食品の企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売り業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>