

2021年3月19日
プレミアアンチエイジング株式会社

高機能エイジングケアブランド「CANADEL」新CM

「ぬれ！」「明日に向かってぬれ！」と米倉さんがぐいぐい迫る！
前作よりもさらに“攻めた”CMが完成！

プレミアアンチエイジング株式会社（社長：松浦 清）は、高機能エイジングケアブランド「CANADEL（カナデル）」のブランドキャラクターに引き続き米倉涼子さんを起用し、新CM『ぬれ』篇（15秒）を制作、2021年3月19日（金）から放送を開始いたします。



「CANADEL」新CM『ぬれ』篇より

「CANADEL」は、「いつまでも美しさを追求し、私らしい私を奏で、人生を謳歌する」をコンセプトに、肌の悩みが変化する大人世代に向けたエイジングケアブランドとして、2019年4月に誕生しました。

新CMに登場する「カナデル プレミアホワイト オールインワン【医薬部外品】^{※1}」、「カナデル プレミアリフト オールインワン」は、肌の可能性を引き出すパワフルな成分たちを1ステップに凝縮した、変わりたい女性こそ選んでほしい、新しいオールインワン美容液です。

忙しい毎日を前向きに生きる現代女性のライフスタイルを考慮して、オールインワンの簡単さ・手軽さはそのままに、「攻めの美容成分」を肌で実感できるように、エビデンスに基づく最適^{※2}で配合し、スペシャルケアをしたような「肌ごたえ^{※3}」と確かな満足感を、毎日のお手入れで感じていただけます。

また、「CANADEL」が新たに挑戦したオールインワン「カナデル プレミアゼロ」が、本日 2021 年 3 月 19 日（金）より発売開始となります。一足先に「カナデル プレミアゼロ」をご使用になったブランドキャラクターの米倉さんは、「みずみずしく、使い心地もすごくリッチで、ワンステップでエイジングケアをしっかり実感でき、特別なオールインワンだと思います」とその使用感をお話してくださいました。

新 CM『ぬれ』篇では、前回同様、名曲「TABU（タブー）」のメロディに乗せ、さらにギリギリを攻めたポーズやセリフが印象的な CM です。

「オールインワンは手抜き？」「効果はどうか？」といった女性たちの思いを「ぬれ！」の一言で払拭していく米倉さん。

手足を大きく動かすダイナミックなポーズとともに、「このオールインワン（CANADEL）は、反撃する」というメッセージを、強烈に印象付けています。

※1 販売名：薬用 VCE ホワイトニングクリーム-1 ※2 自社研究による規定量 ※3 「肌でわかる実感」のこと