

2020年4月末日
プレミアアンチエイジング株式会社

とろけるクレンジング「デュオ ザ クレンジングバーム」 シリーズ累計出荷数 1,500 万個*¹ 突破

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表：松浦清）が販売するデュオ ザ クレンジングバームのシリーズ累計出荷数が、2020年4月末時点で1,500万個*¹を突破しました。

2010年に誕生したエイジングケア*²ブランド「DUO（デュオ）」。その人気アイテム「ザ クレンジングバーム」はKinKi Kidsが「デュオ本兄弟」という架空の人気デュオに扮したCMでも話題となっています。デュオは昨年2019年8月にブランドリニューアルを行い、パッケージやロゴを一新。2019年9月末にはザ クレンジングバームのシリーズ累計出荷数が1,000万個を超えており、今回、ついにシリーズ累計出荷数1,500万個*¹を突破いたしました。





人気の秘密は洗浄力の高さと肌への優しさです。固形のバームが肌になじませると、とろとろのテクスチャーに変化。毛穴よりはるかに小さい微粒子カプセルが濃いメイクや毛穴の奥の汚れまで素早くしっかりと落とします。液だれせず肌に密着するので、目元にも安心して使えます。鉱物油・石油系合成界面活性剤・合成香料・合成着色料・アルコール・パラベンフリー。

また、微粒子のカプセルは弾力性があり、肌を傷つけずにメイク汚れはもちろん、毛穴汚れ、古い角質まで絡め取ります。W 洗顔も不要で、肌への優しさと洗浄力の両立を可能にしました。

配合された整肌美容成分が角質層まで浸透するため、洗い上がりは肌が柔らかくなりしっとり。肌本来の力を呼び覚まし、使うほどに年齢を重ねた肌が磨かれていくクレンジングです。デュオのザ クレンジングバームのシリーズは定番で4種類。エイジングケア*²の「ザ クレンジングバーム」、毛穴ケア*³の「ザ クレンジングバーム クリア」、くすみ*⁴ケアの「ザ クレンジングバーム ホワイト」、敏感肌の方でも使える*⁵薬用クレンジングバーム「デュオ ザ 薬用クレンジングバーム バリア*⁶」と、肌の悩み別に展開しており、季節に応じた限定商品も登場しています。

【製品概要】

デュオ ザ クレンジングバーム

90g 3,600 円（税別）

【DUO（デュオ）とは】

自然と科学を融合して、落とすことから始め、土台を養うことを目的としたエイジングケア*² ブランド。自然とは肌にとって自然な成分、肌や体の組成に近い成分や自然由来原料、科学は皮膚科学に基づいた先端技術を意味します。ラインナップはスキンケア、ベースメイク、ヘアケア、サプリメントを合わせて全 22 品。最近では、クレンジングバームの他に先行型美容液や洗顔料が人気です。

【オフィシャル WEB サイト】

<https://www.duo.jp/>

【お客様お問い合わせ先】

0120-557-020（フリーダイヤル）

【本リリースに関するお問合せ先】

プレミアアンチエイジング株式会社

電話：03-3502-2020

*¹2020 年 4 月末時点、*²年齢に応じたお手入れ、*³毛穴の汚れを落とすこと、*⁴古い角質や汚れ、乾燥による肌印象のこと *⁵敏感肌の方の協力によるパッチテスト済み スティンギングテスト済み（すべての方に刺激が起こらないということではありません）*⁶販売名「デュオ ザ 薬用クレンジングバーム B

医薬部外品」